

# 传媒与视觉艺术学院

## 课程简介

**课程名称：**书法篆刻 [Calligraphy & Seal Cutting]

**课程代码：**MA241004

**课程性质：**核心必修

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学（师范）专业核心必修课程。要求在《书法》课程学习基础上有所深入和拓展，对书法和篆刻艺术有进一步认识，认清书法和篆刻在书画作艺术中的重要作用，理解中国的诗、书、画、印和谐一体的文化渊源，对历代书法和篆刻的艺术风格之间相互关系作深入探讨，启发学生创新和表现。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**书法

**课程名称：**雕塑基础 [sculpture Basis]

**课程代码：**MA241005

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程为美术学专业必修课程，主要通过理论讲解和作品实践，让学生对雕塑艺术的门类与表现特点、制作方法与步骤、表现规律与技巧有基本了解。培养学生审美认知能力、观察能力、概括提炼能力和动手能力，竖立学生空间概念和造型意识，全面提升学生基本造型能力和综合审美能力。在此基础上，使学生对雕塑的表现方法和表现技巧有基本了解，并通过作品写生实践，让学生对雕塑表现形式和表现语言有基本的掌握。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**版画基础

**课程名称：**传播学概论 [Introduction to Communication B]

**课程代码：**MA241101

**课程性质：**核心必修

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是数字媒体艺术专业的基础课程，该课程主要研究人类活动演进的历史、信息传播的形态，特点，过程、模式及规律，属于社会科学中理论性较强的学科。学生通过学习本课程，能够了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念。能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论，最终达到用传播原理指导所学专业的程度。

**使用教材：**邵培仁.传播学.高等教育出版社.

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**无

**课程名称:** 数字媒体艺术概论 A [Introduction Of Digital Media Art A]

**课程代码:** MA241102

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业的基础课程,该课程主要从科学和艺术发展的角度,对数字媒体艺术的发展历史和现状,数字媒体艺术和创意产业,数字媒体艺术的学科知识体系、学科范畴、学科的方法论、学科的核心课程体系等进行了深入和系统化的阐述。教学目的是要求深刻理解数字艺术和信息设计的本质,了解数字媒体艺术与设计的制作技法。

**使用教材:** 李四达.数字媒体艺术概论.清华大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称:** 数字视频制作 [Digital Video Production ]

**课程代码:** MA241103

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础课程。课程主要内容包括数字视频制作的基本知识、数字视频创意设计知识(数字视频的创意、稿本的编写创作知识)、数字视频制作技艺(数字视频素材获取的途径与相关技能、数字视频编辑的知识与技能)、数字视频作品综合创作的范例与要点。

**使用教材:** 卢锋.数字视频设计与制作技术.清华大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 摄影基础、影视摄影与摄像、视听语言

**课程名称:** 动漫造型设计 [Design of Animation Modeling]

**课程代码:** MA241201

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程的工作目标是将剧本角色视觉化、具象化,它在整部动漫的制作过程中起着非常重要的作用:造型的好坏直接影响到影片播出后的视觉效果。动漫造型设计的内容包括人物转面、表情、动作等诸多细节的设计,为后期制作人员提供详尽的参考。

**使用教材:** 翟翼翠.影视动画造型设计.中国电影出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 造型基础

**课程名称:** 场景设计 [Layout Design in Animated Flim]

**课程代码:** MA241202

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 场景设计是一门为影视动画服务,为展开故事情节、完成戏剧冲突、刻画人物性格服务的时空造型艺术。通过对这门课程的学习,让学生了解和掌握影视动画场景造型设计的构思方法与设计技巧,培养学生在镜头画面中表现场景空间与时间的能力为今后的创作打下实践与理论基础。

**使用教材:** 韩笑.动画场景设计.京华出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 造型基础、色彩基础、图形图像基础

**课程名称:** 二维动画 [Two Dimensional Animation]

**课程代码:** MA241203

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是动画设计的核心主干必修课程,通过本课程的学习,让学生学习数字化无纸二维动画设计的程序和各个环节的详细内容,基本把握二维动画设计的正确步骤、正确方法,在二维动画设计、生产过程中灵活运用以前所学基础知识,同时为学生今后的毕业设计打下坚实的基础。

**使用教材:** 项建华.无纸动画实训.中国人民大学出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 图形图像处理、造型基础

**课程名称:** 动画运动规律 [Animation Movement Regulation]

**课程代码:** MA241204

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是艺术类动画专业学生的一门专业课,对于学生掌握动画艺术创作的技能具有重要地位。本课程的任务是学习人和事物运动绘制的方法,通过课堂训练,使学生掌握绘制动态事物的相关技巧。逐步培养创造运动、表现运动的思维,从而使设计构思到艺术实现的途径更加通畅。

**使用教材:** 司徒宁,司徒忻.动画运动规律.南京师范大学出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 动画视听语言 [Audio-Visual Language of Animation]

**课程代码:** MA241205

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是动画专业的专业选修课,课程的主要任务是通过 48 课时的学习,了解视听语言的基础理论和动画视听语言的主要特点及创作技巧、手段与表现方法,从理论与实践紧密结合的基础上对动画视听语言作了全面的理论论述和系统讲解,帮助同学们提高视听语言的分析能力和创作能力,今后的专业创作打下好基础。

**使用教材:** 殷俊,王平.动画视听语言.苏州大学出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 摄影与摄像

**课程名称:** 三维动画 I [3D Animation (I)]

**课程代码:** MA241206

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是动画专业的核心必修课程。教学核心是三维动画的基础知识、三维动画的创作流程,主要内容包括建模、材质、灯光、渲染、动画、特效等。教学注重学生实践能力的培养,将实际项目加入到教学过程去,强调创作理念与新技术的巧妙结合,并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的三维动画制作水平。

**使用教材:** 参考当年的更新软件和教材确定

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 图形图像处理、摄影基础

**课程名称:** 分镜头故事设计 [Design of Shooting Script]

**课程代码:** MA241207

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程作为动画专业教学中具有承上启下意义的专业技法课,是一门核心必修课程。通过对分镜头课程的技法教学,使学生掌握分镜头剧本的基本绘制方法,具备扎实的动画分镜绘制基本功。培养学生的空间想象能力,使学生通过文字剧本绘制出分镜头剧本,把文字变成视觉效果,提高其动画作品的镜头美感,并与视听语言有机的结合起来。为动画创作学习打下坚实的基础。

**使用教材:** 谭东方.动画分镜头技法.京华出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画剧作、场景设计、动漫造型设计、动画视听语言

**课程名称:** 视觉传播设计史 [History of Visual Communication Design]

**课程代码:** MA241301

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业一门重要的基础理论课程,本课程的任务是通过对视觉艺术设计史发展过程中的代表人物、核心事件及其重要历史意义的讲述,让学生了解人类视觉传达设计发展的历史脉络和趋势,认识视觉传达设计与经济、政治、社会、文化之间的密切关系,意识到视觉传达设计在本质、方法、意义等方面的复杂性和综合性,为其他实践课程奠定坚实的理论基础。

**使用教材:** 白石和也.视觉传达设计史.机械工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 中国艺术简史

**课程名称:** 装饰基础 [Basics of Decoration]

**课程代码:** MA241304

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的重要实践基础课。课程教学以培养学生对装饰艺术的认识理解为基础,结合具体设计实践使学生掌握传统图案和装饰设计的基础理论和各种表现形式技法,提高学生的图形想象力、表现力,学会在现实世界的形象素材中吸取图形设计元素,提高学生在画面中的造型组合能力,综合技法表现能力。在实践中培养学生认识客观形态的创意思维。

**使用教材:** 高彬.装饰基础.中国水利水电出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 造型基础、色彩基础

**课程名称:** 传播学 [Communication]

**课程代码:** MA241306

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的核心必修正理论课程。教学主要内容是有关人类传播活动的基本原理,包括传播的类型、受众研究、传播者研究、传播内容研究、媒介研究、传播效果研究、传播媒介等。其教学的目的是使学生掌握有关人类传播活动的规律点及传播方法,特别是从深层次理解图像传播的基本原理及其在视觉传达设计过程中的应用。

**使用教材:** 邵培仁.传播学.高等教育出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 媒介叙事、视觉传播设计史

**课程名称:** 标志设计 [Logo Design]

**课程代码:** MA241308

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业必修的一门重要的主干课程。通过实践练习,培养学生学习标志设计的设计思想和艺术规律,并具有独立进行标志设计实践的能力。通过教学及对学生的训练,商标标志在工商社会中不仅起着美化产品,宣传产品的作用,而且它是信用和荣誉的象征。信誉和推广除了产品本身的精良外,最易识别辨认的就是商标、标志。在现代设计中,商标、标志更代表企业的荣誉感、责任感和优越感。

**使用教材:** 卢国英.标志设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 形式构成基础、思维训练、图形图像处理、文字设计、制图基础与 cad

**课程名称:** 图形与海报设计 [Graph and Poster Design]

**课程代码:** MA241310

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的必修课程。它是一门综合性较强的实践性课程,在教学内容上强调对学生的创意思维能力和市场应用能力的培养。本课程注重培养学生的创造性思维,根据主题特征,准确的对海报进行定位,通过实践性作业的训练,使学生掌握海报中各个元素如文字、图形、版式、色彩等元素的搭配及使用,以此提高学生综合素质。

**使用教材:** 魏洁.图形创意.中国建筑工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 思维训练、形式构成基础

**课程名称:** 外国美术史 [A History of Foreign Art]

**课程代码:** MA241402

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是美术学专业的必修课。本课程的任务是向学生传授外国(主要是西方)美术发展演变的历史,通过教学使学生对外国美术发展中呈现的不同艺术流派和其重要画家的作品及背景进行分析、研究,从而熟悉了解各个不同时代的艺术概貌,剖析不同流派演变与形式语言。启示与诱导学生对美术创作语言的认知,使学生具备基本的外国美术史的知识与素养。

**使用教材:** 中央美术学院人文学院美术史系外国美术史教研室组.外国美术简史.中国青年出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 中国艺术简史

**课程名称：**工笔人物（二） [Elaborate Execution of Figure II]

**课程代码：**MA261403

**课程性质：**方向限选

**学时：**80

**学分：**5

**内容提要：**本课程是在第四学期的《工笔人物》（一）课程基础上的延续，是美术学专业国画方向限选课。与课程（一）重临摹、重技法掌握相区别，课程（二）更注重技法的综合应用和创作能力的培养。对以往的临摹学习也提出更高要求，达到融会贯通的程度，为后续中国画创作课程打下良好的基础。本课程通过线描临摹、线描写生、着色临摹及创作几个阶段来进行，使学生对传统工笔人物画的理论与技法有更深层次的理解，并能灵活运用所学有自己独到的创建。

**使用教材：**刘佳.中国画.中国纺织出版社.

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**工笔花鸟

**课程名称：**现代教育技术学 A [Modern Educational Technology A]

**课程代码：**MA241407/ MA251407/ MA261407

**课程性质：**核心必修、一般必修、方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是本校师范专业学生的必修课。本课程的主要教学目的是培养学生的信息素养和教育技术能力，使未来的教育工作者能够有效地运用现代教育技术手段，实现信息技术与课程整合，提高教育教学的实践能力。本课程要求学生能够了解现代教育技术和信息化教学设计的基本内容，熟悉各类教学资源获取和处理的方法和技巧，掌握多媒体课件的制作流程和方法，并树立科学应用教育技术的意识，具备把信息技术应用到教育教学中的能力。

**使用教材：**陈琳.现代教育技术.高等教育出版社.

**适用专业：**师范类专业

**先修课程：**无

**课程名称：**中小学美术教学论 [Art Teaching Methodology of Primary and Secondary Schools]

**课程代码：**MA241408

**课程性质：**核心必修

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业必修课程。课程阐述和分析了中小学美术教学的原则，内容，方法及组织形式和一般规律。通过本课程的学习，学生应对中小学美术教学的总体情况具备较全面的了解，对中小学美术教学的教学理念、教学方法、教学组织形式具备较深入的理解。在此基础上，学生应能够运用教育理论和方法对教材进行分析和研究并设计和编写教案，制定完善的教学计划。

**使用教材：**钱初熹.美术教学理论与方法.高等教育出版社.

**适用专业：**美术学

**先修课程：**教育概论



**课程名称:** 美术概论 [Introduction to Fine Arts]

**课程代码:** MA241413

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 《美术概论》是美术学非师范专业的核心必修课。本课程通过分析对比美术的主要类型、方法、流派及其艺术成就与观念,使学生对中国和西方美术形成一个简明、清晰的轮廓和基本框架。课程内容包括美术的类型与样式、色彩观念、美术流派与美术群体、美术的变革等方面的内容。通过学习,要求学生能够在掌握理论知识的基础上,对美术作品的产生有更为丰富、全面的认识。

**使用教材:** 邓福星.美术概论.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称:** 文字设计 [Font Design]

**课程代码:** MA241Z02

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业重要的专业基础课程。由于其在视觉传达设计应用中的独特地位和价值,成为设计基础学习中的核心必修课。课程主要通过理论与实践相结合的教学模式,使学生了解、掌握文字设计发展源流、趋势与应用领域,熟练掌握文字书写与创作设计的基本造型、审美技能,树立起现代文字设计艺术观念,初步具备创造性文字设计与应用能力。为今后进一步的专业学习打好基础。

**使用教材:** 方茜.字体设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 思维训练

**课程名称:** 视觉设计史 [Visual Design History]

**课程编号:** MA241Z06

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业一门重要的基础理论课程,本课程任务是通过视觉艺术设计史发展过程中的代表人物、核心事件及其重要历史意义的讲述,让学生了解人类视觉传达设计发展的历史脉络和趋势,认识视觉传达设计与经济、政治、社会、文化之间的密切关系,意识到视觉传达设计在本质、方法、意义等方面的复杂性和综合性,为其他实践课程奠定坚实的理论基础。

**使用教材:** 白石和也.视觉传达设计史.机械工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 中国艺术简史

**课程名称：**书法 [Calligraphy]

**课程代码：**MA242001

**课程性质：**核心必修

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**《书法》是美术学（师范）专业的核心必修课程，书写技能是教师职业技能的基本要求。本课程的任务首先是让学生了解中国书法艺术的发展概况及有关常识；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法（如笔法、字法、章法等）。该课程以临摹练习为主要手段，通过对楷书的艺术理论及用笔、结字系统、严格的讲授与训练，培养学生正确地认识楷书的笔法与结构、结构与章法、结构与情感表达之间的相互关系，为以后的书法学习打下良好的基础。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**中国画基础 [Basis of Chinese Painting]

**课程代码：**MA242004

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程是是美术学国画选修方向课程。课程任务与基本要求是使学生对中国绘画的工具、材料、笔墨、各种艺术风格和独特的艺术传统，有所了解，有所认识，懂得如何领会和感受艺术的美，提高艺术审美与鉴赏能力。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**书法篆刻等

**课程名称：**油画基础 [Basis of Oil Painting]

**课程代码：**MA242005

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程的任务是训练学生掌握油画色彩的观察方法和理解色彩的变化规律，提高油画色彩造型能力。要求学生初步了解油画的各种表现技巧、技法和熟悉油画工具性能，最终能初步运用油画表现技巧进行油画写生、创作。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**版画基础 [Printing Basis]

**课程代码：**MA242006

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**让学生了解什么是版画，了解版画的特性和与其他画种的区别。在掌握了艺术造型的基本功基础上，能以更鲜明、强烈、简洁和概括的手段去表现生活、思想和情感，充分发挥版画艺术特有的表现力。掌握版画（黑白）的基础知识、语言形式规律及表现方法，以单纯的方法表现艺术情趣和艺术追求，从单纯中体会独特的艺术魅力。通过黑与白的设计，使学生了解和掌握版画的基本知识和实现审美观念的转移，以对黑白二极色的最简明和强烈的表现因素的学习和运用，达到对版画基本知识、技法和艺术特性的理解，并贯串于艺术实践中。理论联系实际，能独立完成作业，使学生初步具备以版画特有的艺术形式表现生活的能力和从事教学工作的能力，并为今后的木刻创作打下一个良好的基础。让学生了解木刻版画的各工各种工具及制作过程、印刷过程和签字顺序。

**使用教材：**孙黎.版画.高等教育出版社.

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**中国画基础

**课程名称：**刺绣基础 [Basic Techniques of Embroidery]

**课程代码：**MA242007

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**通过学习用平针刺绣，使学生初步了解我国的民族工艺——刺绣的有关知识，学会刺绣的基本方法。培养学生的动手能力、审美能力和创新能力。以展示各种彩绣作品激发学生彩绣的兴趣，感受彩绣与生活的密切关系，借助已有生活经验对彩绣的常用针法熟知并会使用。

**使用教材：**陈立.刺绣艺术设计教程.清华大学出版社.

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**陶艺基础 [Ceramic Foundation]

**课程代码：**MA242008

**课程性质：**核心必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程为综合绘画专业方向的限选课程，主要让学生以泥土中的陶泥和瓷泥为媒介，通过创意构思、草图绘制创作作品。课程中主要学习三种成型技法，分别是捏塑成型、拉坯塑造、模制成型，在成型的过程中摸索泥土自身装饰语言的可能性，最后修坯上釉完成作品。目的是为了培养学生的空间概念，强化立体审美意识，锻炼学生创意构思能力和动手能力，全面提升学生的造型能力和综合审美能力。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称:** 数字色彩与版式设计 [Digital Color and Layout Design]

**课程代码:** MA242101

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业重要基础课程,包括课程讲授、设计与制作两大部分。通过对材料、工具、审美的认识,加强实际操作能力及实际应用的能力。系统讲述色彩的科学规律及理论原理。本课程教学以版面设计的形式法则为基本内容,以版面视觉功能设计为前提,使学生掌握设计视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系,强调学习版式设计的基本规律和形式法则的理论。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 形式构成基础、色彩基础、图形图像处理

**课程名称:** 影视摄影与摄像 [Cinematography and Photography]

**课程代码:** MA242102

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是根据数字媒体艺术专业的培养目标而设置的学科基础课程。通过本课程的学习,要求学生在掌握摄影基本理论和方法的基础上,充分理解摄影、摄像特有的视点、视角,掌握数字媒体艺术专业所必备的摄影与摄像技艺的基本理论和实际操作方法。并充实数码摄影新理论、新方法在影视摄影与摄像中的特殊作用。

**使用教材:** 詹青龙,袁东斌,刘光勇.数字摄影与摄像.清华大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 摄影基础

**课程名称:** 数字影视技术 [Technology of Digital Movie]

**课程代码:** MA242103

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 通过全面系统学习电视基本知识、数字电视、数字摄录像机、数字电视节目制作系统简介等内容。要求全面准确了解数字影视技术的基础理论、基本技术及相关标准与设备,并能对设备参数进行正确把握与选型,对基本设备能够正确搭配、有效系统组接及操作使用。

**使用教材:** 李勇.数字影视摄影教程.北京师范大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术、广播电视新闻学、应用电子、应用物理、应用数学、传播学、文秘

**先修课程:** 无

**课程名称:** 视听语言 [Audio-visual Language]

**课程代码:** MA242104

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程结合中外影视作品中的经典段落,详细分析影视的视觉语言、听觉语言以及视听结合语言的运用方式、运用技巧和功能,深入探讨影视的蒙太奇和长镜头以及影视时空艺术的运用技巧,从而使学生掌握视听语言的理论知识和思维方法,培养学生运用视听语言分析影视作品的的能力,提高学生学以致用的意识,提升学生创作影视作品的技能。

**使用教材:** 陈吉德等.影视视听语言.国防工业出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 摄影基础、色彩基础、媒介叙事

**课程名称:** 计算机网络基础 [Basics of Computer Network]

**课程代码:** MA242105

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程的主要任务是使学生对计算机网络知识从整体上有一个较清晰的全面、系统的认知,主要内容包括计算机网络基础知识、数据通信基础知识、计算机网络硬件基础、网络互联设备原理和使用、网络协议基础、局域网原理、实用组网技术、网络接入技术及配置、因特网主要应用原理及服务器实现技术、因特网的一些主要应用、使用方法等。

**使用教材:** 张博.计算机网络技术与应用.清华大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 大学计算机基础

**课程名称:** 三维造型与动画技术 [3D Modeling and Animation Technology]

**课程代码:** MA242106

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 学习掌握三维建模技术和三维制作软件的基本操作,包括三维模型的创建、材质贴图的制作、三维动画基础等内容。通过学习具备三维制作软件的初中级应用水平,熟练掌握软件各基本功能模块的使用方法,熟悉使用三维软件进行基本艺术设计的工作流程。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 图形图像处理

**课程名称:** 数字媒体设计与创意 [Digital Media Design and Creation]

**课程代码:** MA242107

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业的核心必修课程,该课程主要从创意和设计的角度,分析数字媒体创意的基本原理与创意思维的主要形式,媒体创意的方法与过程,数字媒体创意的受众研究以及数字媒体的设计原则,并从静态、动态、交互、移动四类数字媒体作品入手,进行数字媒体设计与创意。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 数字媒体艺术概论、数字色彩与版式设计、影视摄影与摄像

**课程名称:** 音频技术基础 [Basic Audio Technology]

**课程代码:** MA242108

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是一门介于声学、电学及听觉艺术的交叉学科,是数字媒体艺术专业的基础课程,是影视传媒、音像制作、网络多媒体、教育技术等专业课程的应用基础技术。该课程全面介绍音频技术的有关内容、包括声学基础知识、人耳的听觉特性、室内声学系统的特性,掌握常见音频设备的基本原理、主要功能和具体应用,为音频节目制作,视音频结合提供理论和技术基础。

**使用教材:** 倪其育.音频技术教程.国防工业出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称:** 动画概论 [An Introduction to Animation]

**课程代码:** MA242201

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是针对动画设计专业开设的一门核心必修课程,作为动画专业的入门课程之一,本课程将为学生介绍动画专业的基础性理论知识,包括动画的性质与定义、艺术功能、起源与发展、工艺流程、学习方法与途径等,并且指导学生尝试一些基础性的实践创作,旨在培养和提升学生的专业兴趣与专业素养。

**使用教材:** 弗尼斯.动画概论.中国青年出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 中国艺术简史、媒介叙事

**课程名称:** 表演基础 [Basics of Performance]

**课程代码:** MA242202

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是动画的基础专业课程。本课程培养学生观察生活、深入生活,进行由表及里、由外到内、从现象到本质的筛选和提炼,逐渐向动画分镜的人物塑造过渡。通过对动画表演的设计训练,让学生充分理解动画中的关键帧动画,理解原动画设计、掌握动画时间,通过对动画分镜头的实际设计进行原画设计最终掌握动画片中期制作程序。

**使用教材:** 伍振国,齐小北.影视动画表演.中国科学技术出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 表演心理

**课程名称:** 影视剪辑基础 [Fundamentals of Film and Video Editing]

**课程代码:** MA242203

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程内容是有关影视剪辑的理论与技术基础,主要包括影视剪辑历史、剪辑工作流程、画面剪辑、声音剪辑、剪辑节奏以及剪辑风格与观念等。课程实验内容开设有:剪辑基础操作、视频切换与特效、字幕制作和剪辑综合实验。本课程旨在学生影视后期编辑思维和技能的培养。

**使用教材:** (英)罗伊 汤普森,等.剪辑的语法.世界图书出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画概论

**课程名称:** 三维数字造型基础 [Basics of Three Dimensional Digital Modeling]

**课程代码:** MA242302

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业核心必修课程。教学主要内容是计算机三维造型的基本原理和方法,包括空间的概念、模型的建立、材质编辑以及灯光和摄影机的设定等等。其教学的目的是使学生掌握常用三维软件的使用方法,培养三维表现技能,为后续有关专业课程的学习应用奠定基础。

**使用教材:** 陈昌辉.三维计算机辅助设计.上海交通大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 图形图像处理

**课程名称:** 空间形态 [Spatial Form]

**课程代码:** MA242303

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的一门重要的专业实践必修课,通过三维视觉造型语言的基本原理、构成组织和审美规律学习与体验,培养学生在训练中掌握三维空间形态构成的生成方法和加工技能。在系统掌握空间设计创作的基本方法和程序的基础上,通过制作与创造性思维的开发,提升学生审美感受能力和创造性视觉造型、组织与表达能力,为后续的专业学习打好基础。

**使用教材:** 何颂飞.立体形态构成.中国青年出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 造型基础、色彩基础、形式构成基础

**课程名称:** 制图基础与 CAD [Drawing Foundation & CAD]

**课程代码:** MA242307

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是一门通过实验方法研究用正投影法绘制和设计包装、产品及建筑制图的专业基础课。主要解决产品设计制造中技术信息的图样,包装设计展开图以及室内设计中的表达问题。它的作用是培养学生具有一定程度的识图能力、读图能力、空间想象力和思维能力以及掌握计算机绘制和阅读设计图样的方法和技能。

**使用教材:** 管殿柱.计算机绘图(AutoCAD).机械工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计(装饰艺术设计方向),产品设计

**先修课程:** 造型基础

**课程名称:** 版式与书籍设计 [Format and Book Design]

**课程代码:** MA242309

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 通过本课程的教学及学生的实践,明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用,并要求训练学生将文字、图形等视觉要素在版面上进行组织并最终形成书籍。在设计过程中将版式设计切实运用到书籍设计中,在掌握书籍设计的前提先,提高学生的想象和创造能力。

**使用教材:** 陈原川.书籍设计.中国建筑工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 图形创意、思维训练



**课程名称：**书法篆刻（一） [Calligraphy and Seal Cutting ( I)]

**课程代码：**MA242401

**课程性质：**核心必修

**学 时：**48

**学 分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业的专业基础课。本课程的任务首先是让学生了解中国书法篆刻艺术的发展概况及有关常识；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法（如笔法、字法、章法等）。要求学生掌握书法与篆刻的学习方法，会写楷书（或隶书），会临摹创作印稿，并进一步了解书法篆刻与中国传统文化的特殊关系以及书法篆刻艺术在美术创作中的应用。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**无

**课程名称：**美术鉴赏与批评 [Art Appreciation and Criticism]

**课程代码：**MA242402

**课程性质：**核心必修

**学 时：**32

**学 分：**2

**内容提要：**本课程重点学习从美学、社会、文化角度，通过对美术作品进行解读、比较、分析、批评的方法，提高对美术文化、美术活动的意义和价值的理解。该课程学习的主要任务是让学生建立美术欣赏与批评的视角，了解不同美术批评思想产生的历史语境、文化环境，提高多角度、多层次分析美术作品的能力。在提高理论水平的基础上，培养学生的美术鉴赏与批评中的方法论意识，提高鉴赏与批评段文写作、讲述的实践能力。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学

**先修课程：**无

**课程名称：**线描基础（二） [Line Drawings II]

**课程代码：**MA261401

**课程性质：**方向限选

**学 时：**64

**学 分：**4

**内容提要：**线描基础（二）是线描基础（一）的后半部分课程，两者都是的方向限选课程。以线为造型，运用毛笔构线，讲究书法用笔写出人物形象。线条是中国绘画的基本要素，也是重要组成部分。线描是工笔类绘画的基础，本课程，描绘对象大致可归纳为：唐宋人物线描稿练习和写生及创作。绘画作品借物抒情、托物言志，是前期线描的课程的延续，亦是现代美术学绘画专业国画方向学生学习的必修课。通过本课程的教学与实践，使学生能了解并掌握人物线条的审美特征及技法要领。对线条实践于造型从构思、构图的基本技法特征能有较深层次的理解。并能熟练运用这一独特的绘画造型手段进行构图创作，表达对生活和对大自然的热爱与赞美。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**线描基础（一）

**课程名称：**西方现代艺术史 [Western Modern Art History]

**课程代码：**MA242404

**课程性质：**核心必修

**学 时：**32

**学 分：**2

**内容提要：**《西方现代艺术史》是美术学专业的核心必修课。本课程的任务是向学生传授西方现代美术发展演变的历史。本课程区别于外国美术史的课程，外国美术史主要讲授 19 世纪之前西方国家的美术发展历程，本课程在时间轴上接续外国美术史内容，以欧洲与美国艺术为主要内容，以 19 世纪美术为现代美术史的前背景，主要讲授 20 世纪以来的西方艺术的变迁。通过教学使学生对西方现代美术发展中呈现的不同艺术流派、艺术概貌有所了解，探究其背后的成因，进而深入理解和掌握流派演变的形式语言与重要画家的艺术特色，启示与诱导学生对美术创作语言的认知。坚持贯彻深入浅出、理论联系实际的教学原则，力求学生在充分理解的基础上做到融会贯通，为我所用，在提高学生西方现代美术方面的知识和美术修养的同时，提升学生创作能力。

**使用教材：**H·H·阿纳森·邹德侬、巴竹师、刘珽翻译·沈玉麟校对·原著（美）·西方现代艺术史·天津人民美术出版社

**适用专业：**美术学

**先修课程：**中国美术史、外国美术史

**课程名称：**中国画论选读 [Selected Readings of Chinese Painting Theory]

**课程代码：**MA242413

**课程性质：**核心必修

**学 时：**32

**学 分：**2

**内容提要：**《中国画论选读》是美术学非师范专业的核心必修课。本课程的任务让学生了解与中国古代美术创作密切相关的画论著述。中国古代绘画理论作为美术创作的理论体系和美学思想的反映，对我们今天的美术教学活动仍有指导作用。课程意在通过“画论”的选读和研究，了解和认识中国画论的发展全貌。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学

**先修课程：**无

**课程名称：**解剖透视学 [Anatomy and Perspective]

**课程代码：**MA242601

**课程性质：**核心必修

**学 时：**32

**学 分：**2

**内容提要：**该课程是美术学非师范方向的核心必修理论课之一。通过对这门课程的学习，使学生系统地掌握解剖学、透视学的基本概念、基本原理和法则，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及专业技能进行艺术创作，进一步提高学生的绘画造型表达能力与水平，从而达到完善学生专业知识结构，为以后专业良性发展奠定扎实基础。

**使用教材：**透视与解剖·魏永利·殷金山·高等教育出版社。

**适用专业：**美术学

**先修课程：**造型基础

**课程名称：**线描基础（一） [Line Drawings I]

**课程代码：**MA262401

**课程性质：**方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**线描基础（一）是线描基础（二）的前半部分课程，两者都是的方向限选课程。以线为造型，运用毛笔构线，讲究书法用笔写出事物形象。线条是中国绘画的基本要素，也是重要组成部分。线描是工笔类绘画的基础，本课程，描绘对象大致可归纳为：花卉、翎毛、走兽、蔬果、鳞介、草虫等几大类的线描稿练习。绘画作品借物抒情、托物言志，是后期工笔花鸟的前期准备课程，亦是现代美术学绘画专业国画方向学生学习的必修课。通过本课程的教学与实践，使学生能了解并掌握线条的审美特征及技法要领。对线条造型实践于构思、构图的基本技法特征能有较深层次的理解。并能熟练运用这一独特的绘画造型手段进行构图创作，表达对生活和大自然的热爱与赞美。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**无

**课程名称：**工笔人物（一） [Elaborate Execution of Figure I]

**课程代码：**MA262403

**课程性质：**方向限选

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**工笔人物画是传统中国画极重要的一大画科。其突出特征是以线造型，造型上讲求以形写神，设色则讲求随类赋彩，以意象造型描绘人物形象、传达人物精神。本课程是美术学专业中国画方向的限选课。课程在《工笔花鸟》课的基础上展开，通过线描临摹、线描写生、着色临摹和创作完整的写生作品几个阶段的学习和训练，让学生对传统工笔人物画的审美特征和绘画理论有充分的认知，并一定程度上熟练掌握绘画技法，为后续的意笔人物画和中国画的其他课程打下良好的基础。

**使用教材：**刘佳.中国画.中国纺织出版社

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**工笔花鸟

**课程名称：**书法篆刻（一） [Calligraphy & Seal Cutting I]

**课程代码：**MA262404

**课程性质：**方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**《书法篆刻》是美术学（绘画）专业国画方向限定选修课。本课程的任务首先是让学生了解中国书法篆刻艺术的发展概况及有关常识，让学生懂得书法与篆刻之所以能成为中华民族的独特艺术表现形式的历史因素；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法（如笔法、字法、章法等），让学生懂得篆刻是一门艺术。要求学生对古代书法与篆刻的经典作品有一定的认识和了解，掌握书法与篆刻的学习方法，会写楷书（或隶书），会临摹创作印稿，并进一步了解书法篆刻与中国传统文化的特殊关系以及书法篆刻艺术在美术创作中的应用。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**无

**课程名称：**书法篆刻（二） [Calligraphy & Seal Cutting II]

**课程代码：**MA261404

**课程性质：**方向限选

**学 时：**48

**学 分：**3

**内容提要：**本课程是美术学（绘画）专业国画方向限定选修课。要求在书法篆刻（一）学习基础上有所深入和拓展，对书法和篆刻艺术有进一步认识，认清书法和篆刻在书画作艺术中的重要作用，理解中国的诗、书、画、印和谐一体的文化渊源，对历代书法和篆刻的艺术风格之间相互关系作深入探讨，启发学生创新和表现。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**书法篆刻(一)

**课程名称：**意笔花鸟 [Free Style of Birds & Flowers]

**课程代码：**MA262405

**课程性质：**方向限选

**学 时：**80

**学 分：**5

**内容提要：**本课程是中国画专业的限定选修课程。通过分析与临摹近现代名家的意笔花鸟画作品，来认识写意语言在花鸟画方面的运用并掌握意笔语言的表现力。本次课程的任务是了解和掌握写意花鸟画的笔墨语言基本技法，培养对意笔形式语言的把握以及运用写意性笔墨表现花鸟画的基本规律，并全面掌握花鸟画的基本方法，能创作出能够体现一定的艺术思想且较为完整的花鸟画作品。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**线描基础、工笔花鸟等

**课程名称：**山水（一） [landscape painting I]

**课程代码：**MA262406

**课程性质：**方向限选

**学 时：**80

**学 分：**5

**内容提要：**该课程是是美术学国画限选方向课程。课程任务是掌握和了解山水画的程式画法和国画的技法理论，在教学过程中感悟山水画的笔墨技法构思构图和特定形式意境的基本规律，进一步深入了解中国画发展的演变历史，熟练地运用中国画的表现方法。掌握独特的语言和造型规律，能基本掌握中国山水的技法，培养山水画的基本创作能力。

**使用教材：**毕宝祥.国画山水江苏美术出版社出版.

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**工笔花鸟、工笔人物、意笔花鸟

**课程名称：**山水（二） [landscape painting II]

**课程代码：**MA261406

**课程性质：**方向限选

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**该课程是是美术学国画限选方向课程，是《山水（一）》的后续课程。课程任务是在掌握和了解山水画的程式画法和国画的技法理论和感悟山水画的笔墨技法构思构图和特定形式意境的基本规律基础上，进一步深入了解中国画发展的演变历史中有代表性的画家，熟练地运用中国画的表现方法，掌握独特的语言和造型规律，能基本掌握中国山水的技法，培养山水画的基本创作能力和进行山水绘画作品的创作。

**使用教材：**毕宝祥.国画山水.江苏美术出版社出版.

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**山水（一）

**课程名称：**意笔人物（一） [Free Style of Figure I]

**课程代码：**MA262407

**课程性质：**方向限选

**学时：**80

**学分：**5

**内容提要：**本课程是美术学非师范专业国画方向限选课程，该课程是向学生传授写意人物画的发展与演变过程，学习其勾勒方法与规律，在意笔白描的基础上，进一步研究用笔、用墨、用色亦即用水等传统技法，提高笔、墨、色的组合协调能力。在通过本课程的学习要求学生掌握传统与现代写意人物画的理论及绘画技巧。

**使用教材：**马忠贤.《中国画·人物》.合肥：安徽省美术出版社，2003.

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**线描基础、意笔花鸟

**课程名称：**小品创作 [Sketch Imitation and Creation of Chinese Painting]

**课程代码：**MA262408

**课程性质：**方向限选

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程是美术学（非师范）专业国画方向限选课程，该课程是在向学生传授写意人物画的基础上，通过临摹名家的小品画来学习其画面的组织、画面布局、形的处理、以及创作的方法与规律，进一步研究用笔、用墨、用色亦即用水等传统技法，提高笔、墨、色的组合协调能力。在小品画的训练中培养学生的创作能力。通过本课程的学习要求学生掌握传统与现代写意人物画的理论及绘画技巧，并运用在创作之中。

**使用教材：**自编.

**适用专业：**美术学（国画方向）

**先修课程：**意笔人物、意笔花鸟、山水

**课程名称:** 意笔人物(二) [Free Style of Figure II]

**课程代码:** MA261409

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 本课程是美术学非师范专业国画方向限选课程,该课程是向学生传授写意人物画的发展与演变过程,学习其勾勒方法与规律,在意笔白描的基础上,进一步研究用笔、用墨、用色亦即用水等传统技法,提高笔、墨、色的组合协调能力。在通过本课程的学习要求学生掌握传统与现代写意人物画的理论及绘画技巧,此段课程重点放在写生的环节,并将写生的技法技巧运用在今后的创作之中。

**使用教材:** 马忠贤.中国画·人物.安徽省美术出版社.

**适用专业:** 美术学(国画方向)

**先修课程:** 意笔人物(一)

**课程名称:** 装饰语言表达 [Decorative Art and Design]

**课程代码:** MA242Z01

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程教学以培养学生对装饰艺术的认识理解为基础,通过课程实践训练及理论讲授使学生掌握传统图案和装饰设计的基础理论和各种表现形式技法,对装饰图形的造型规律:夸张变形、概括简化、想象、添加、寓意以及形态、肌理、构图、色彩情感等给予诱发,提高学生的图形想象力,表现力,学会在现实世界的形象素材中吸取图形设计元素,提高学生的造型组合能力,综合技法表现能力。

**使用教材:** 王峰.装饰图案设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计(专转本)

**先修课程:** 造型基础、色彩基础

**课程名称:** 图形创意 [Creative Graphics]

**课程代码:** MA242Z04

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业核心选修课程,通过本课程的学习,旨在培养学生的创造性图形思维和表达能力,从新的观念视角去观察、认识、理解、表达事物,以独创性思维为先导,寻求独特、新颖的意念表达方式和表现方式。研究图形设计的设计原理和方法,增强学生的观察力,理解力和表现力,利用视觉语言,突出创新思维,培养现代设计观念,为今后广告应用设计打下良好的基础。

**使用教材:** 王雪青,郑美京.图形语言与设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 装饰语言表达

**课程名称:** 思维训练 [Thinking Training]

**课程代码:** MA242Z05

**课程性质:** 核心必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的必修实践课程。本课程强调学生实践能力的培养,在实践的基础上培养设计新观念、新思维、新方法的学习与训练,通过设计思维的系统学习和训练,进一步发掘学生的想象力和创造潜能,充分发挥学生的创造性思维能力,掌握艺术设计的创造性思维方法和技巧,确立正确的创新设计观念。使得学生在设计过程当中能够有效地利用设计思维。

**使用教材:** 周至禹.艺术设计思维训练.高等教育出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 基础造型、装饰基础、色彩设计

**课程名称:** 形式构成基础 [Form Foundation]

**课程代码:** MA251001

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是传媒与视觉艺术学院艺术类本科专业基础平台课程。作为与《造型基础》《色彩基础》等大平台课程相衔接的阶段性专业基础教学,主要以视觉图式的形式艺术构成、组织与表达研究为核心,引导学生系统开展视觉形式语言基本原理和审美规律的学习与实践,培养学生二维空间视觉“形构”与艺术创造的基础能力。

**使用教材:** 夏镜湖.平面构成.西南师范大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计、美术学、动画、数字媒体艺术

**先修课程:** 造型基础

**课程名称:** 中国艺术简史 [Brief History of Chinese Arts]

**课程代码:** MA251002

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 是艺术专业必修的基础理论课程。本课程的任务是使学生较为充分地了解中国美术发展演变的历史概貌及其规律,了解各个时期总的艺术特征、主要艺术流派以及相关的主要历史遗迹、艺术家及其代表作品、艺术思想等。引导学生独立思考,培养学生研究、分析的能力。提高学生对中国传统美术的鉴赏水平和对中国传统文化的理解和认识。

**使用教材:** 杨先义.中国艺术简史.北京大学出版社.

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、动画、数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称:** 色彩基础 [Fundamentals of Color]

**课程代码:** MA251003

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是美术学专业必修课程,是《造型基础》的后续课程。通过教学过程,使学生在《造型基础》课程学习的基础上通过对色彩理论知识的学习,使学生理解色彩表现的内在规律,进一步掌握写生色彩的基本方法和艺术创作中色彩的表现方法和原理。在理论课题和写生课题的引导下,培养学生对色彩的观察,分析,提炼,概括和处理画面的综合表现能力,掌握运用色彩语言的基本能力。

**使用教材:** 王雨中.色彩基础.人民美术出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 造型基础、形式构成基础

**课程名称:** 广告设计 [Advertising Design]

**课程代码:** MA251Z11

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业重要的专业必修课。课程主要通过基础理论讲授、项目分析研究和设计实践训练,深化学生对广告设计概念、理念、范畴与媒体传播形态等基础知识的理解与掌握,并以平面媒体广告设计学习与研究为核心,以公益文化类广告与商业性广告为内容,通过项目研究与实践,培养学生综合运用广告设计理论、市场分析方法与创意表现策略,进行广告创意设计的能力。

**使用教材:** 莫军华.广告传播设计.中国建筑工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 视觉传播设计史、广告策划与文案

**课程名称:** 包装设计 [Packing Design]

**课程代码:** MA251Z13

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的主干实践课程,着重实践能力的培养,通过教学使学生在实践中掌握单品、系列商品的包装设计技法,并要求学生对包装市场、材料技术、加工流程、以及运输销售有系统了解。系统介绍有关包装设计的基本原理,从艺术设计角度出发,根据商品的特点和销售方式,在实践中结合市场学、消费心理学,掌握包装设计的基本设计方法、构思途径及创作的基本原理。

**使用教材:** 王安霞.包装设计与制作.中国轻工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 平面构成、色彩构成、立体构成、字体与版式设计



**课程名称:** 造型基础 [Basic Course of Modelling]

**课程代码:** MA252001

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 造型基础是艺术专业重要的专业必修课程。是以培养和提高学生必备的形象思维能力、造型能力、审美能力、创新能力为目的基础课程。通过课程教学使学生基本掌握造型知识、造型基本技能，具备扎实的造型能力。能够准确地表现物象的形体、空间、质感等。同时能够对客观对象进行提炼、取舍、强调、夸张、概括等艺术表现。为后续课程以及专业能力的综合培养奠定坚实的基础。

**使用教材:** 袁元.素描教学.人民美术出版社.

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、动画、数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称:** 摄影基础 [The Basic of Photography ]

**课程代码:** MA252002

**课程类别:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程的教学目的在于培养学生正确理解摄影的基本理论和方法，并能合理地运用于摄影实践中。通过本课程的学习，使学生掌握艺术专业所必备的摄影与数字图像的基本理论和实际操作方法。以照相机和感光材料为工具，运用画面构图、光线、影调、色调等造型手段来表现主题并求得其艺术形象。

**使用教材:** 颜志刚.摄影技艺教程.复旦大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称:** 思维训练 [Thinking Training]

**课程代码:** MA252003

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计、美术等专业的专业必修实践课程。本课程强调学生实践能力的培养，在实践的基础上培养设计新观念、新思维、新方法的学习与训练，通过设计思维的系统学习和训练，进一步发掘学生的想象力和创造潜能，充分发挥学生的创造性思维能力，开阔学生艺术视野，开拓艺术设计的新方法、新思路，掌握艺术设计的创造性思维方法和技巧，确立正确的创新设计观念。

**使用教材:** 周至禹.艺术设计思维训练.高等教育出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 基础造型、装饰基础、色彩设计

**课程名称:** 图形图像处理 [Graphics and Image Processing]

**课程代码:** MA252004

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是我院四个艺术类专业平台必修课。课程的主要任务是使学生掌握当下图形图像处理的主流技术,包括图像处理软件 Photoshop 的使用和图形制作软件 illustrator 的使用。通过本课程的学习,培养学生在图形图像处理方面的专业技能,能够熟练运用各种图形图像处理技术完成数字平面作品的设计与创作,为后续相关课程的学习打下坚实的基础。

**使用教材:** 1.郝军启.Photoshop CS5 图像处理标准教程.清华大学出版社.

2.李东博.Illustrator CS6 标准教程.中国电力出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术、美术、视觉传达设计、动画

**先修课程:** 形式构成基础、造型基础

**课程名称:** 媒介叙事 [Narrative of Madium]

**课程代码:** MA252005

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是传媒与视觉艺术学院的平台基础课。主要任务是使学生了解叙事学的基本原理,以及这门学科伴随着媒介载体日新月异的变化而发生的内涵演变与外延拓展。旨在让学生在熟悉叙事学基础理论的同时,能够掌握不同媒介进行叙事的技巧和手段,并且提升他们对不同媒介叙事作品的鉴赏审美水平。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 书籍设计 [Book Design]

**课程代码:** MA252Z07

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计基础课程,通过系统学习本课程专业理论知识和设计技能,使学生全面了解书籍设计设计基础与设计原则,以及相关知识。掌握书籍设计创意和表现的一般规律。具备独立完成书籍整体设计的能力,有创新能力,有时代及个人特点。

**使用教材:** 吕敬人.名师设计实验课程.湖北美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 思维训练

**课程名称:** 广告策划与文案 [Advertising Planning and Copy]

**课程代码:** MA252Z12

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的方向限选课程。教学主要内容是有关广告策划的基本原理及广告文案的创作方法,包括广告策划的概念、广告调查、广告目标受众洞察、广告主题、广告媒介组合、广告活动策略、广告文案撰写、广告效果等。其教学的目的是使学生掌握广告策划的基本规律、策略技巧及广告文案写作方法,理解策略在广告运作过程的核心作用。

**使用教材:** 姜智斌.广告策划.上海美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 图形创意、视觉设计史

**课程名称:** 动态图形设计 [Dynamic Graphic Design]

**课程代码:** MA252Z14

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的专业课。本课程旨在使学生对动态图形设计有一个整体的认识,对动态图形设计作品有一定的审美能力,掌握动态图形设计的基本原理、表现形式、常用方法与一般技巧,从而提高学生进行艺术设计的综合能力,适应时代要求,为今后进行具体应用领域的动态图形设计奠定基础。

**使用教材:** 许一兵,许肖潇.动态图形设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 计算机二维辅助设计

**课程名称:** 品牌形象设计 [Brand image design]

**课程代码:** MA252Z15

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业品牌形象与广告设计方向的限选课程,该课程主要讲解品牌形象的策划与设计,以品牌战略思想为指导,通过案例分析讲授品牌形象设计的理论与实践,强调品牌形象的创新思想与设计思维。根据市场需求对品牌形象设计重新分类,从品牌战略的角度研究品牌形象视觉系统设计的方法,科学地进行市场调研与正确的设计定位,艺术地表现品牌形象。

**使用教材:** 朱琪颖.品牌形象设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 品牌学、广告策划与文案、广告设计

**课程名称:** 广播电视节目编辑 [Radio and TV Program Editing]

**课程代码:** MA252701

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 课程内容主要包括广播电视编辑含义与历史、编辑工作流程、声音编辑、电视画面编辑、编辑节奏以及编辑风格与观念等。课程实验内容主要开设: 数字录音与编辑、视频编辑基本操作、视频切换与特效、字幕制作以及综合实验。本课程旨在培养学生的广播电视后期编辑创作思维与技能。

**使用教材:** 新文化视角行.Premiere Pro CC 视频编辑剪辑制作完美风暴.人民邮电出版社.

**适用专业:** 广播电视学

**先修课程:** 广播电视学概论

**课程名称:** 电视摄像 [Television Camera Shooting]

**课程代码:** MA252702

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是根据广播电视专业的培养目标而设置的必修课程。通过本课程的学习, 使学生掌握影视专业所必备的摄影摄像基本理论和实际操作方法。使学生了解电视摄像机的结构和原理, 熟练掌握摄像机的操作规程与方法, 并能按要求进行常规拍摄; 掌握影视摄像造型的基本规律。

**使用教材:** (美) 泽特尔.摄像基础.中国传媒大学出版社.

**适用专业:** 广播电视学

**先修课程:** 图形图像处理

**课程名称:** 图形图像处理 [Graphics and Images Processing]

**课程代码:** MA252703

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是根据广播电视专业的培养目标而设置的专业课程。图形图像采集加工技术是广播电视专业学生必需具备的基础知识, 在课程里我们重点学习以像素为核心的数字图像技术及模拟图像技术构成的知识, 以奠定对数字摄影与模拟图像概念的基本认识, 同时了解模拟图像与数字图像的色彩原理以及处理方法。通过本课程的学习, 使学生掌握影视专业所必备的摄影与数字图像的基本理论和实际操作方法。

**使用教材:** 颜志刚.摄影技艺教程.复旦大学出版社.

**适用专业:** 广播电视学

**先修课程:** 无

**课程名称：**数字媒体艺术（影视特效） [Digital Media Art (Film & Television Special Effects Production)]

**课程代码：**MA252704

**课程性质：**一般必修

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**本课程理论与实验相结合，注重培养学生从艺术的高度进行特效创作。具体实验选择影视后期特效合成常见的特效作品，详细介绍 After Effects 在数字合成技术方面的应用。通过实例和特效的剖析，提高软件的综合使用技巧，鼓励学生举一反三，扩展思路，使应用软件成为影视制作强有力的工具，为他们以后的艺术创作打下坚实的技术基础。

**使用教材：**王红卫.After Effects CC 动漫影视特效后期合成秘技.清华大学出版.

**适用专业：**广播电视学

**先修课程：**无

**课程名称：**美术基础 [Arts Foundation]

**课程代码：**MA251801

**课程性质：**一般必修

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**《美术基础》是学前师范专业的必修课程。学前教育专业美术课在重视提高本科生艺术素养和欣赏水平的前提下，更应注重在实际应用领域的训练与引导。注重本科生对幼儿绘画特点的了解以及对幼儿园美术教育实践的尝试和探索。旨在让本科生通过系统学习和训练，开阔眼界，提高美术创造能力，习得幼儿园实用美术技能。

**使用教材：**无

**适用专业：**学前教育[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**书法基础 A（一） [Basics of Calligraphy A(I)]

**课程代码：**MA252802

**课程性质：**一般必修

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**《书法基础 A（一）》是师范专业的必修课程。本课程的任务首先是让学生了解中国书法艺术的发展概况及有关常识；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法。该课程以临摹练习为主要手段，通过对楷书的艺术理论及用笔、结字系统、严格的讲授与训练，培养学生正确地认识楷书的笔法与结构、结构与章法、结构与情感表达之间的相互关系，为以后的书法学习打下良好的基础。

**使用教材：**无

**适用专业：**学前教育[师范]

**先修课程：**无

**课程名称:** 书法基础 B [Basics of Calligraphy B]

**课程代码:** MA252803

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 16

**学分:** 1

**内容提要:** 《书法基础 B》是师范专业的必修课程。本课程的任务首先是让学生了解中国书法艺术的发展概况及有关常识；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法。该课程以临摹练习为主要手段，通过对楷书的艺术理论及用笔、结字系统、严格的讲授与训练，培养学生正确地认识楷书的笔法与结构、结构与章法、结构与情感表达之间的相互关系，为以后的书法学习打下良好的基础。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数学与应用数学[师范]、物理学[师范]、历史学[师范]、化学[师范]、音乐[师范]、思想政治教育[师范]

**先修课程:** 无

**课程名称:** 书法基础 A（二）[Basics of Calligraphy A(II)]

**课程代码:** MA252804

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 《书法基础 A（一）》是师范专业的必修课程。本课程的任务首先是让学生了解中国书法艺术的发展概况及有关常识；其次，是使学生理解并掌握书法的基本技法。该课程以临摹练习为主要手段，通过对隶书的艺术理论及用笔、结字系统、严格的讲授与训练，培养学生正确地认识楷书的笔法与结构、结构与章法、结构与情感表达之间的相互关系，为以后的书法学习打下良好的基础。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 学前教育[师范]

**先修课程:** 书法基础 A（一）

**课程名称:** 实现技术 1+项目 A [Implementation Technology (I) & Project A]

**课程代码:** MA261111

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 实现技术 1+项目 A 课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向的限选课程，该课程主要讲解交互网页的设计与开发，从媒体产品的需求分析、到功能结构分析、原型构建等角度，分析网页的交互设计流程，并通过相应开发技术的学习，实现作品原型的设计与 DEMO 制作。课程要求学生结合实际的项目，从创意和设计的角度，在学习实现技术的基础上，完成网页媒体作品的交互设计。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 数字媒体艺术概论、数字色彩与版式设计

**课程名称:** 幼儿园实用美术 [Practical Art in Kindergarten]

**课程代码:** MA252805

**课程性质:** 一般必修

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 《幼儿园实用美术》是师范专业的必修课程。本课程通过理论教学和实际的动手制作（绘画、手工），使学生理解和掌握幼儿美术教育的一些基础知识和基本理论，了解幼儿美术学习的特点和需求。课程以动手实践及案例分析相结合的手段，通过培养学生具备运用多种媒材和表现手段的基本能力。在熟练掌握制作技巧的同时，加强对学生的审美素养、教学能力的培养，培养学生综合性的教学能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 学前教育[师范]

**先修课程:** 无

**课程名称:** 实现技术 1+项目 A [Implementation Technology (I) & Project A]

**课程代码:** MA261111

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 本课程的主要任务是讲解游戏美术制作的流程和操作方法、游戏场景和游戏界面的设计和实现技术。并在此基础上以任务驱动的方式，要求学生以小组为单位共同协作完成游戏场景设计和界面设计相关项目。通过本课程的讲解，使学生了解游戏美术设计的基本理论和实现技术，掌握游戏设计基本要素和制作规则。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术（虚拟现实与游戏设计方向）

**先修课程:** 三维造型与动画技术、游戏设计基础

**课程名称:** 实现技术 3+项目 C [Implementation Technology (III) & Project C]

**课程代码:** MA261112

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向的课程，主要任务是使学生掌握移动终端媒体产品交互设计的方法。具体内容包括：移动媒体产品交互设计的方法和原则、产品功能行为设计、视觉设计和产品原型构建等。同时，课程要求学生以小组形式开展移动媒体项目的交互设计实践，从创意和设计的角度完成媒体作品的交互设计，深刻理解移动数字媒体交互设计与创意的本质。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术（新媒体交互设计方向）

**先修课程:** 交互设计概论、设计程序与方法、数字色彩与版式设计、实现技术 1+项目 A、实现技术 2+项目 B

**课程名称:** 实现技术 3+项目 C [Implementation Technology (III) & Project C]

**课程代码:** MA261112

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 本课程为数字媒体艺术专业数字游戏方向限选课程。课程以主流游戏引擎为核心，讲解电子游戏及虚拟现实项目具体实现的相关知识。内容主要包括引擎的基础使用；场景设计及项目开发。课程内容根据学生特点，注重引擎中的场景特效 UI 等艺术设计知识的讲解、兼顾游戏程序技术开发知识的讲解与提高。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术（虚拟现实与游戏设计方向）

**先修课程:** 游戏设计基础、数字游戏策划、实现技术 1+项目 A、实现技术 2+项目 B

**课程名称:** 数字影视剪辑 [Digital Movie Editing]

**课程代码:** MA261121

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业数字影视方向的限选课程。本课程要求学生通过课程学习，掌握影视剪辑的基本原理和技能，并熟练掌握 Adobe Premiere 这一剪辑常用软件的使用，能独立完成影视作品创作流程中后期剪辑的工作。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 视听语言、数字视频制作、影视写作基础、影视导演基础、影视画面造型

**课程名称:** 数字影视特效 [After Effects of Digital Movies and TV Programs]

**课程代码:** MA261122

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本门课程是数字媒体艺术专业数字影视方向的限选课程，课程任务是使学生通过本课程的学习，初步掌握影视特效包装的原理和技能，同时，熟练掌握数字影视特效软件 After Effects 的基础操作，能利用 AE 软件进行简单的特效制作，完成基础的影视后期包装任务，并能将 AE 特效技术运用到实际的成片制作中去。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 视听语言、数字视频制作、数字影视剪辑



**课程名称:** 影视导演基础 [Movies & TV Director Foundation]

**课程代码:** MA262123

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本门课程是数字媒体艺术专业数字影视方向的限选课程,课程任务是使学生通过对分镜头稿本创作、场面调度的基本原理等的学习,熟练掌握影视导演需要掌握的专业基础知识,并能独立进行影视片创作的导演工作。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 视听语言、数字视频制作、影视写作基础

**课程名称:** 原画设计 [Design of Key Frames]

**课程代码:** MA261211

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 原画在动画制作中处于核心地位。动画制作过程和其实就是简单步骤的综合,从姿势、动作、绘画到色彩,许多简单的元素被有意识有目的地串联在一起。这一切其实就是关于表演、动画角色的表演。原画设计还应该把角色动作与场景变换、镜头移动、角色态度等综合因素考虑进去。原画师通过姿势和动作让角色活起来,赋予它性格和个人的表达,表达它的意志和情感,只有这样才能真正的打动别人。

**使用教材:** 理查德威廉姆斯.原动画基础教程——动画人的生存手册.中国青年出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画运动规律

**课程名称:** 定格动画 [Stop-Motion Animation]

**课程代码:** MA261212

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程学习的目的是使学生掌握逐格动画短片设计的基础技法,通过逐格动画短片设计的学习和创作实践,培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始,在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后,更新学生的动画创作理念;在创作的实践中,使学生熟练掌握逐格动画创作技法与技巧,培养具有全新艺术理念和扎实创作能力的动画人才。

**使用教材:** 张英杰.定格动画技法.中国水利出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画运动规律

**课程名称:** 三维动画 II [3D Animation II]

**课程代码:** MA261221

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程从以下几方面深入分析三维动画制作技术: 一、在巩固原有的知识点的基础上深入学习三维动画软件的建模、动画、渲染、动力学等模块, 二、完成布料、Hair&Fur、Paint Effects、mel 等的学习, 三、通过新的三维软件和插件的学习, 了解新的技术手段和制作思路, 四、结合实际项目制作, 培养学生三维动画的绘制方法与技巧。在制作实践中, 使学生熟练掌握三维动画的绘制方法与技巧, 培养具有全新艺术理念和扎实创作能力的动画人才。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 图形图像处理、三维动画 I

**课程名称:** 交互动画 [Interactive Animation]

**课程代码:** MA261222

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是动画专业的数字动画方向的方向任选课之一, 课程的基本任务是介绍交互动画设计的基本原理, 使学生通过实例基本掌握 Unity 3D 开发工具的使用。本课程要求学生掌握 Unity 3D 脚本程序开发基础, 掌握二维、三维游戏的制作基本流程, 掌握交互动画设计的基本要求、设计方法、构思途径等, 了解二维、三维动画制作完成后如何实现交互, 继而实现动画产品的深度开发。

**使用教材:** 参考当年的更新软件和教材确定

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 二维动画、三维动画 I、三维动画 II

**课程名称:** 包装设计 [Packing Design]

**课程代码:** MA261315

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的主干实践课程, 着重实践能力的培养, 通过教学使学生在实践中掌握单品、系列商品的包装设计技法, 并要求学生对包装市场、材料技术、加工流程、以及运输销售有系统了解。系统介绍有关包装设计的基本原理, 从艺术设计的角度出发, 根据商品的特点和销售方式, 在实践中结合市场学、消费心理学, 掌握包装设计的基本设计方法、构思途径及创作的基本原理。

**使用教材:** 张维佳.新概念包装设计.中国传媒大学出版社.

**适用专业:** 品牌形象与广告设计、新媒体传播设计、装饰艺术设计方向

**先修课程:** 平面构成、色彩构成、立体构成、字体与版式设计

**课程名称:** 空间软装饰设计 [Soft Adornment Design of Space]

**课程代码:** MA261334

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业课程中的学科任选课程,它显现了绘画艺术、装饰艺术和平面设计等课程教学成果。研究建筑室内空间的区域功能布局,运用蒙赛尔色立体理论,结合人体工程学的理论,选以真实的空间对象,经过空间陈设需求调查,规划方案提出设计文案,在原始的室内空间界面上,创造出不同的空间环境的文化需求。

**使用教材:** 金国胜.室内陈设艺术设计教程.浙江人民美术出版社.

**适用专业:** 室内设计、视觉传达设计

**先修课程:** 造型基础、装饰基础、装饰材料与工艺

**课程名称:** 意笔人物 [Free Sketch Figure]

**课程代码:** MA261416

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 本课程是美术学专业国画方向限选课程,该课程是向学生传授写意人物画的发展与演变过程,学习其勾勒方法与规律,在意笔白描的基础上,进一步研究用笔、用墨、用色亦即用水等传统技法,提高笔、墨、色的组合协调能力。在小品画的训练中培养学生的创作能力。通过本课程的学习要求学生掌握传统与现代写意人物画的理论及绘画技巧,并运用在创作之中。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 工笔人物

**课程名称:** 小品临摹与创作 [Sketch Imitation and Creation of Chinese Painting]

**课程代码:** MA262417

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是美术学专业国画方向限选课程,该课程是在向学生传授写意人物画的基础上,通过临摹名家的小品画来学习其画面的组织、画面布局、形的处理、以及创作的方法与规律,进一步研究用笔、用墨、用色亦即用水等传统技法,提高笔、墨、色的组合协调能力。在小品画的训练中培养学生的创作能力。要求学生掌握传统与现代写意人物画的理论及绘画技巧,并运用在创作之中。

**使用教材:** 马忠贤.中国画·人物.安徽省美术出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 意笔人物、意笔花鸟、山水

**课程名称:** 油画造型 [Form Expression of Oil Painting]

**课程代码:** MA261424

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程培养学生对传统油画造型要素的深入理解与认识。同时在原有造型能力的基础上,针对传统油画造型语言的要求进一步训练学生的写实造型能力。尤其是准确把握和深入塑造的能力。本课程的教学要求从造型审美观念和造型表现能力两个层面引导学生对西方传统油画的造型语言进行深入的研究,使学生的理论认识与画面表现能力同时得到提高。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 油画风景

**课程名称:** 油画肖像 [Portrait Painting]

**课程代码:** MA261425

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 本课程以人物肖像为题材主要培养学生对现代油画的画面形式语言的认识和理解,包括现代油画语言所包含的基本元素和基本类型,并在具体的绘画实践中将上述内容进一步加深认识和理解。通过本课程的学习,学生应对西方现代主义时期油画的画面形式语言的发展和类型具备较为全面的了解,并能够根据个人特点通过选择不同典范作品进行学习研究,对画面形式语言与表现进行研究和尝试。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 油画造型

**课程名称:** 造型与形式语言 [Art Form and Form Language]

**课程代码:** MA261432

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉艺术领域不可缺少的训练课程之一。自然形态基础着重在视觉领域内对客观对象和艺术语言的基本规律认识和掌握,抽象形态基础则关注从自然形态中发展抽象的形式与造型,关注内心世界的分析和抽象语言的表达。通过对自然形态的观察分析,力求从理性和感性两个方面的出发,达到主动的认识和创造。着重解决学生的思维方式,并对视觉艺术的表达方式有更深层的了解。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 造型现象与表现

**课程名称:** 材料与饰品制作 [Material & Accessory Fabrication]

**课程代码:** MA261439

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程以首饰设计典型内容为载体组织教学活动,按照首饰创意效果图工作过程设计教学过程,将工作任务与基础知识、基础技能的学习和掌握紧密联系起来。教学的重点是让学生了解首饰行业发展,了解产品知识,掌握各种形式的表现手段,表现首饰创意的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等。强调动手能力的培养。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称:** 油画肖像(二) [Portrait Painting II]

**课程代码:** MA261445

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 本课程是美术学(非师范)油画专业的主要课程之一。本课程以人物肖像为题材,主要培养学生对油画形式语言的认识和理解,通过本课程的学习,学生应对西方油画的画面形式语言的发展和类型具备较为全面的了解,并在具体的绘画实践中将进一步加深认识和理解。本课程以二十世纪欧洲现代主义时期主要艺术流派为主要学习方向,加上对当代油画艺术的关注与研究,引导学生认识和理解绘画语言的内在表现规律和特点,进而对当代油画艺术语言的拓展性研究,根据个人特点通过选择不同作品典范进行模仿学习,培养个性化的表现意识,建立个性化的形式语言与表现。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学(油画方向)

**先修课程:** 油画肖像一

**课程名称:** 交互设计概论 [Introduction to Interaction Design]

**课程代码:** MA262111

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向的基础理论课程。教学主要内容是交互设计基本概念、基本结构、工作原理及设计方法以及用户模型、UCD、用户体验、UI设计以及交互设计的历史等。其教学的目的是使学生掌握有关交互设计的基础知识,认识相关交互设计的方法、流程,为后续专业学习内容的奠定基础。

**使用教材:** 李四达.交互设计概论.清华大学出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 数字媒体艺术概论、媒介叙事等

**课程名称:** 交互设计概论 [Introduction to Interaction Design]

**课程代码:** MA262111

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是一个关注交互行为、用户体验与人机间有效沟通的数字产品设计领域,通过交互设计概论课程的教学希望能够让学生认识和初步理解交互设计的概念,认识相关交互设计的方法、流程,并对中国企业市场状况形成直观认识,将在学校之前所学知识及时间与专业方向的相关领域融合,为后续研究学习做铺垫。

**使用教材:** 李四达.交互设计概论.清华大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计(新媒体传播设计方向)

**先修课程:** 视觉传播设计史、媒介叙事等

**课程名称:** 设计程序与方法 [Design Procedure and Methods]

**课程代码:** MA262112

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向的课程。基本任务是使学生掌握交互设计的主流方法和流程、交互设计研究的内容,用户研究的方法和流程,原型设计与构建以及原型评估等理论知识,并在此理论上以项目小组形式开展实体交互项目的设计实践。教师跟踪每个小组的项目进展情况,参与讨论,实施个性化指导,确保小组项目顺利开展。

**使用教材:** 高筠,怀伟,俞书伟.设计程序与方法.江西美术出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 交互设计概论

**课程名称:** 实现技术 2+项目 B [Implementation Technology II & Project B]

**课程代码:** MA262113

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 教授游戏角色和道具的原画设计、三维建模以及贴图等技术,使学员了解游戏道具设计和角色设计的基础知识,掌握游戏道具设计和角色设计的制作方法和技巧,熟悉使用相关软件进行游戏道具设计和角色设计的工作流程和方法,并能够使用计算机图形软件将创意设计转化为数字化成果。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术(虚拟现实与游戏设计方向)

**先修课程:** 实现技术 1+项目 A

**课程名称:** 综合项目 [Integrated Project]

**课程代码:** MA262114

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 128

**学分:** 8

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向的课程之一,课程的主要任务是让学生从创意和设计的角度,综合运用所学的专业理论和技能,完成指定媒体项目的交互设计任务并构建原型,制作 DEMO 或实体模型。通过项目的完成,要求学生熟练掌握新媒体交互设计的流程和方法,对新媒体交互设计有更深一步的认识和把握,进一步提高媒体设计与创意的能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术(新媒体交互设计方向)

**先修课程:** 交互设计概论、程序设计与方法、实现技术 1+项目 A、实现技术 2+项目 B、实现技术 3+项目 C;

**课程名称:** 综合项目 [Integrated Project]

**课程代码:** MA262114

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 128

**学分:** 8

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业数字游戏设计方向的方向课程。课程的主要任务是使学生学会综合运用前期先修课程掌握的知识技能,形成较为详细完整的项目内容,以达到熟悉完整项目设计整体流程和综合检验与提高所学知识技能的目标。学生从项目的初期创意和设计、到项目的具体实现,最终构建较为完整的项目。通过项目的制作过程,使学生熟练掌握项目相关知识,提高设计与制作能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术(虚拟现实与游戏设计方向)

**先修课程:** 游戏设计基础、数字游戏策划、实现技术 1+项目 A、实现技术 2+项目 B、实现技术 3+项目 C;

**课程名称:** 影视写作基础 [Foundations of Screenwriting]

**课程代码:** MA262121

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本门课程是数字媒体艺术专业数字影视方向的限选课程,课程任务是使学生通过学习剧作创作的基本原理和技能,熟练掌握电影剧本写作以及电视专题片解说词等其他影视体裁的写作技巧,能独立承担起影视创作流程中编剧环节的工作。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 媒介叙事、视听语言、数字视频制作

**课程名称：**影视画面造型 [Television Picture Modeling]

**课程代码：**MA262122

**课程类别：**方向限选

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**本课程的教学目的在于培养学生正确理解影视画面造型的基本理论和方法，掌握影视画面造型的几个主要艺术手段，主要包括光镜头、构图、景别、光线、摄影机的运动以及色彩的运用等，并能合理地运用于影视创作实践中。要求学生能了解影视画面造型的要素和手段，了解影视画面的表现手法，以及摄像构图的要素与原则；并能熟练地使用摄像机，准确地摄取指定的景物并符合影视造型的画面要求与艺术构思。

**使用教材：**高雄杰.影视画面造型.电影出版社.

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**摄影基础、影视摄影与摄像、数字视频制作、视听语言

**课程名称：**项目实践一 [Project Practice I]

**课程代码：**MA262124

**课程性质：**方向限选

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**使学生通过临摹的手法能够熟练掌握影视短片创作的整个制作流程，掌握影视短片当中的各种镜头的表现方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法。培养学生收集资料、撰写剧本，根据剧本和分镜头的具体要求，结合以往学习过程中摄影与摄像、视听语言、画面造型、视频制作等知识进行影视短片的独立创作。

**使用教材：**无

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**视听语言、影视摄影与摄像、数字视频制作

**课程名称：**影视三维制作 [Video 3D Making]

**课程代码：**MA262125

**课程性质：**方向限选

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**学习掌握三维影视动画创作的技术方法，包括场景中环境与特效的参数设置方式，影视粒子特效和高级动画的制作等内容。通过学习具备三维制作软件的中高级应用水平，为学生将来从事影视制作、数码特效制作等工作打下基础。

**使用教材：**无

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**三维造型与动画技术



**课程名称:** 影视声音艺术 [Film and Television Sound Art]

**课程代码:** MA262126

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 课程包括影视声音艺术的基础理论和实践应用分析两部分。对影视剧、动画片、纪录片、广告、电视谈话节目等类型的声音艺术等特点及作用进行分析论述。课程既涉及到声音的客观物理属性,又涉及到声音的主观心理感受;既包括声音的艺术构思,又包括声音的技术录制;同时还包括声音美学以及声音与画面之间的相互诱导、互相作用等一系列学科交叉的领域,是一门游走于艺术学、美学、心理学和物理学等相关领域之间,又独立存在的学科。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 音频技术基础、视听语言

**课程名称:** 项目实践(二) [Project Practice II]

**课程代码:** MA262127

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程要求学生能在熟练掌握影视制作流程各个环节技能的基础上,以小组形式进行原创影视作品的创作,并通过强调实践性的训练,使学生对影视制作有全局意识,并能在创作中充分应用理论课程之所学,并能及时于实践中总结经验教训,真正做到理论指导实践,并在实践中印证并进一步丰满理论知识。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 影视写作基础、影视导演基础、影视画面造型、数字影视剪辑、项目实践(一)、数字影视特效

**课程名称:** 项目实践(三) [Project Practice III]

**课程代码:** MA262128

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 128

**学分:** 8

**内容提要:** 本实践课程要求学生能在熟练掌握影视制作流程各个环节技能的基础上,以小组形式进行原创影视作品创作实践,通过实践训练,使学生对影视制作有全局意识,学会最佳选择与分析总结,并能在创作中充分应用理论课程之所学,并能及时于实践中总结经验教训,真正做到理论指导实践,并在实践中印证并进一步丰满理论知识。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 影视写作基础、影视导演基础、影视画面造型、数字影视剪辑、项目实践(一)、(二)

**课程名称:** 游戏设计基础 [Foundation of Game Design]

**课程代码:** MA262131

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程主要包括课程讲授、设计与制作两大部分。本课程旨在使学生了解全球数字游戏发展的基本轨迹,从而逐渐树立面向未来进行数字游戏设计的意识。本课程还设定了游戏概念设计的实践内容,使学生通过数字游戏概念设计实践掌握游戏设计的初始环节。本课程适合具备一定素描、色彩、设计及电脑操作基础,并可以提高学生在数字游戏设计领域的创意能力、审美能力和创新意识。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 形式构成基础、色彩基础、图形图像处理

**课程名称:** 数字游戏策划 [Fundamentals of Digital Game Design]

**课程代码:** MA262132

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业数字游戏设计方向限选课程。本课程主要包含有关游戏策划的各方面具体知识和基本技能,讲解游戏的策划设计流程与构成要素;游戏的概念设计、游戏原型及系统功能结构;学习基本的游戏策划软件工具;游戏策划案的撰写。

**使用教材:** 特雷西·弗雷顿.游戏设计梦工厂.电子工业出版社.

**适用专业:** 数字媒体艺术(虚拟现实与游戏设计方向)

**先修课程:** 数字媒体艺术概论 A、数字媒体设计与创意、游戏设计基础

**课程名称:** 实现技术 2+项目 B [implementation technology II+project B]

**课程代码:** MA262113

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业新媒体交互设计方向限选课程,该课程主要讲解展示媒体作品交互系统的设计与开发,涉及该领域研究的范围、现状、发展趋势,从媒体产品的需求分析、流程设计到交互的需求适用性和功用性;从交互设计流程的功能结构分析、原型设计与构建、信息结构的全局导航及语境导航到层级结构的分析;学习交互视觉语言里对于社交化功能和图像隐喻语言传达,完成设计。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术(新媒体交互设计方向)

**先修课程:** 数字媒体艺术概论、交互设计

**课程名称:** 漫画与插画 [Cartoon and Illustration]

**课程代码:** MA262211

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程围绕漫画与插画的发展历史及现状进行阐述,通过本课程的学习,使学生掌握漫画与插画方面的基础知识,了解漫画与插画的艺术形态的过程演变,形成较为系统的认知,能够更为清晰地了解漫画与插画的传统与现代,把握中西方表现形式与审美理念的设计维度;针对具体的创意环节,从艺术美的规律出发,讲述其在创作过程中的基本理论及创意原理,为今后就业奠定坚实的专业艺术基础。

**使用教材:** (日) 美术出版社著,徐媛(译).漫画与插画技法入门.辽宁科学技术出版社.

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 分镜头故事、动画剧作

**课程名称:** 项目实践 I(1) [Project Practice I(1)]

**课程代码:** MA262212

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程实践环节主要指导动画设计方向的学生进行各种表现手法、应用材料创新训练,本环节旨在培养学生了解各种类型动画的应用范围和广阔前景,掌握类型动画的完整制作流程。类型动画创作涵盖面极广,各种表现形式、各种美术风格均可成为该实践环节的选题。该实践环节还可以与企事业单位合作,以横向课题的方式鼓励学生做出应用型成果。

**使用教材:** 视具体选题而定。

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 二维动画、三维动画 I

**课程名称:** 项目实践 I (2) [Project Practice I (2) ]

**课程代码:** MA262213

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程实践环节主要指导动画设计方向的学生进行以科普为主题的动画短片创作,训练学生对科普动画的创意和把控能力。科普动画涵盖面极广,包括天文、地理、历史、医学、建筑、化学、教育、法律、新闻等众多领域的题材均可成为该实践环节的选题。还可以与企事业单位合作,以横向课题的方式鼓励学生做出应用型成果。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 影视后期特效 II [Film & Television Special Effects Post-Production (II)]

**课程代码:** MA262221

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是动画专业数字动画方向的方向限选课之一, 学生将全面认识实际项目制作流程的每一个环节, 了解影视特效的整个制作流程, 同时掌握 Maya、After Effects 等三维与合成软件及相关插件的运用技法。通过影视、宣传片等实例的分析, 提高各个软件的综合使用技巧, 使应用软件成为影视制作强有力的工具, 为他们以后的综合创作打下坚实的技术基础。

**使用教材:** 水晶石教育.水晶石技法 3ds Max 动画特效实战手册(附光盘).人民邮电出版社。

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 图形图像处理、三维动画 I、三维动画 II、影视后期特效 I

**课程名称:** 项目实践 II (1) [Project Practice II (1)]

**课程代码:** MA262222

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本项目实践真实项目与虚拟项目相结合, 旨在培养学生的三维数字动画创作的实践技能。通过项目实践, 学生能够了解当今三维动画的应用与发展趋势, 熟悉三维数字动画制作的工作流程, 并逐渐发展有关三维动画某一方面领域的爱好和专长。项目实践内容主要包括: 三维实验动画、三维交互动画以及三维数字预览动画。

**使用教材:** 自编

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画概论、分镜头故事设计、三维动画 I

**课程名称:** 项目实践 II(2) [Project Practice II(2)]

**课程代码:** MA262223

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本项目实践真实项目与虚拟项目相结合, 旨在培养学生影视声音的设计与制作实践技能。通过项目实践, 学生能够了解当今影视声音技术和理念的发展趋势, 熟悉影视声音设计与制作的工作流程, 为影视动画制作打下必要的声音创作基础。

**使用教材:** 视具体选题而定。

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 二维动画、三维动画 I、项目实践 II (1)

**课程名称:** 品牌学 [Brand management]

**课程代码:** MA262311

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业广告策划设计方向限选课。该课程以品牌运作过程为主线,以品牌概念为核心,深入研究品牌策划与塑造的基本原理和方法,探讨品牌资产的作用及形成机制,建立消费者的品牌联想,树立高品质的品牌形象。鼓励学生主动学习和进行市场调研,使学生对品牌策划建立起完整、系统的认识,具备品牌策划与塑造的基本知识和基本能力。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 市场营销与调查

**课程名称:** 广告策划与文案 [Advertising planning and copy]

**课程代码:** MA262313

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的方向限选课程。教学主要内容是有关广告策划的基本原理及广告文案的创作方法,包括广告策划的概念、广告调查、广告目标受众洞察、广告主题、广告媒介组合、广告活动策略、广告文案撰写、广告效果等。其教学的目的是使学生掌握广告策划的基本规律、策略技巧及广告文案写作方法,理解策略在广告运作过程的核心作用。

**使用教材:** 丁培卫.广告创意与文案策划.福建人民出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 传播学、图形与海报设计

**课程名称:** 广告设计 [Advertising design]

**课程代码:** MA262314

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业广告策划设计方向重要的限选课程,初期目标是使学生能通过本课程学习正式进入专业设计学习,要求学生能综合运用广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取和现代设计表现的手段,实践的阶段,学生要掌握市场调研的基本方法以及广告策划与推广设计活动的基本流程,在实际作业中,这个流程是可以具体项目要求来制定。

**使用教材:** 莫军华.广告传播设计.中国建筑工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 市场调查、传播学、广告策划与文案

**课程名称:** 品牌形象+项目 [Brand image & project]

**课程代码:** MA262316

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 160

**学分:** 10

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业品牌形象与广告设计方向的限选课程，在品牌类课程群的基础上开设，本课程的理论部分在原理论基础上进行重点深化。本课程着重于学生实践能力的培养，在实践操作部分，配比大量课时。该课程主要讲解品牌形象的策划与设计，从品牌战略的角度研究品牌形象视觉系统设计的方法，科学地进行市场调研与正确的设计定位。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 品牌学、广告策划与文案、广告设计

**课程名称:** 广告策划+项目 [Advertising Planning & Project]

**课程代码:** MA262317

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 224

**学分:** 14

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的方向限选课程之一，本课程作为广告设计的后续课程，本课程的理论部分在原理论基础上进行重点深化。本课程着重于学生实践能力的培养，在实践操作部分，配比大量课时。该课程主要讲解广告运动整体策划方略的制定与广告文案的撰写。

**使用教材:** 黄升民,段晶晶.广告策划.中国传媒大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 传播学、品牌学

**课程名称:** 界面设计 [Interface Design]

**课程代码:** MA262323

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程为视觉传达设计专业的一门限选课程本课程通过对界面设计的概念、流程、方法的学习，提高学生的设计素养，拓展学生的设计能力。界面设计基于用户研究及交互设计，了解在屏幕上的视觉设计规范，掌握图形界面设计的视觉要素、基本方法和基本规律，通过具体设计项目，提高学生界面设计方面的相关设计实践能力。

**使用教材:** 无。

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 图形图像处理

**课程名称:** 影像叙事设计 [Image Narrative Design]

**课程代码:** MA262324

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是具有前沿特征的叙事学理论在影像设计领域的重要延伸与拓展。在影像设计创作课程与理论课程中,强调艺术理论与审美实践的结合,建构既有前沿理论为依托、又有指导创造审美实践的《影像叙事设计》内容体系。将现代叙事设计方法及理论综合运用于静态与动态的影像艺术创作中,积极拓展设计的表现力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 媒介叙事、动态图形设计

**课程名称:** 实验短片+项目 [Experimental Short Film & Project]

**课程代码:** MA262325

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 160

**学分:** 10

**内容提要:** 本课程作为影像叙事设计,动态图形设计的后续课程,在新媒体传播设计课程群的基础上开设,本课程的理论部分在原理论基础上进行重点深化。本课程着重于学生实践能力的培养,在实践操作部分,配比大量课时。本课程是视觉传达设计专业的方向限选课程,重视创意设计与概念表达,重视影视语言的运用,系统阐述影视画面的视觉语言形态。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 影像叙事设计

**课程名称:** 信息可视化+项目 [Information visualization & Project]

**课程代码:** MA262326

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 224

**学分:** 14

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业新媒体传播设计方向的限选课程,本课程作为影像叙事设计,界面设计,实验短片的后续课程,在新媒体传播设计课程群的基础上开设,本课程的理论部分在原理论基础上进行重点深化。本课程着重于学生实践能力的培养,在实践操作部分,配比大量课时。该课程主要讲解信息可视化的设计与开发,并通过信息技术的学习,利用视觉艺术实现信息传达便捷性、准确性。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 动态图形设计、交互设计概论、界面设计、影像叙事设计等

**课程名称:** 中国工艺美术史 [History of Chinese Arts and Crafts]

**课程代码:** MA262331

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计学科中一门基础理论课程,是研究中国工艺美术发生、发展过程及其规律的学科,它具有系统性、实践性、理论性、设计性、人文性等综合特点。其教学目的是通过课程学习,使学生对中国工艺美术史的发展脉络、风格演变有一个基本的了解,从而能更深入地理解中国传统文化,增强民族自豪感。在后续学习中能够在对中国传统文化的理解的基础上对其进行创新设计。

**使用教材:** 田自秉.中国工艺美术简史.东方出版中心.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 中国艺术简史

**课程名称:** 装饰材料与工艺 [Decorative Materials and Technology]

**课程代码:** MA262332

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业重要的专业基础与综合必修课程。课程通过实践的训练掌握各种装饰材料的特性,要求学生认识材料与设计、材料与科技、材料与社会三者之间的密切关系。明确材质语言在现代设计中显示出的重要作用,以材料为出发点和设计对象,培养学生动手能力和创新思维。

**使用教材:** 自编

**适用专业:** 视觉传达设计、环境艺术设计

**先修课程:** 造型基础、形式构成基础、装饰基础

**课程名称:** 纤维结构与设计 [Fiber Structure and Design]

**课程代码:** MA262333

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业主干课程之一,其教学目的和任务是让学生在初步了解编织工艺技法的基础上针对不同的造型形式综合应用不同的技法,积极参与技术条件制约下的种种艺术实践,以开放的姿态,在传统与现代造型的巧妙结合,新老材料与编织技巧的新奇发展,以及独特的对美的表达方式等方面作出努力,为四年级的专业课题和毕业创作起铺垫的作用。

**使用教材:** 高爱香.纤维艺术设计.中国纺织出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 造型基础、色彩基础、空间形态、图形与海报设计



**课程名称:** 空间软装饰设计 [Soft Adornment Design of Space]

**课程代码:** MA261334

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业课程中的学科任选课程,其主要内容是:室内设计的空间界面装饰,突出表现视觉的审美特征,并研究建筑室内空间的区域功能布局,采集利用绘画作品、布艺纤维艺术、工艺美术品、绿色植物、家具与照明布置等装置艺术的内容,实现生活空间、办公空间、娱乐空间、餐饮空间以及广大商业展示空间的环境美化等。

**使用教材:** 金国胜.室内陈设艺术设计教程.浙江人民美术出版社.

**适用专业:** 室内设计、视觉传达设计

**先修课程:** 造型基础、装饰基础、装饰材料与工艺

**课程名称:** 传统手工艺+项目 [Traditional Arts and Crafts & Project]

**课程代码:** MA262335

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 160

**学分:** 10

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业装饰艺术设计方向的限选课程,该课程主要要求学生了解和掌握传统手工艺的基本艺术设计特征,传承和发展现状,并通过调研与分析,提高同学对传统手工艺的学习兴趣,拓展创作思路,训练其将传统手工艺与现代设计元素相结合的设计能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 中国工艺美术史、装饰材料与工艺

**课程名称:** 装饰艺术+项目 [Decorative Art & Project]

**课程代码:** MA262336

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 224

**学分:** 14

**内容提要:** 本课程是视觉传达专业装饰艺术设计方向的限选课程。本课程作为《装饰基础》、《装饰材料与工艺》、《空间软装饰设计》的后续课程,在装饰类课程群的基础上开设,本课程的理论部分在原理论基础上进行重点深化。本课程着重于学生实践能力的培养,在实践操作部分配比大量课时。该课程主要讲解装饰艺术的基本理论,装饰材料的特征与运用,装饰工艺的操作技巧及优秀装饰艺术作品赏析等内容。

**使用教材:** 陆晓云.装饰艺术设计.北京大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 基础造型、装饰基础

**课程名称:** 工笔花鸟 [Chinese Realistic Flower and Bird Painting]

**课程代码:** MA262411

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 中国工笔花鸟画表现花鸟为题材的绘画形式，是美术学绘画专业国画方向等学习的必修课。通过本课程的教学与实践，使学生能掌握和了解中华民族传统绘画的技法技艺要领和审美特征。对工笔花鸟画构思、构图、风格流派的基本技法特征有深层的理解。并能熟练运用这一独特地绘画造型手段来表达对生活 and 自然的热爱与赞美。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称:** 工笔人物 [Chinese Realistic Figure Painting]

**课程代码:** MA262412

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 96

**学分:** 6

**内容提要:** 本课程是美术学专业国画方向限选课。本课程在《工笔花鸟》课程的基础上通过线描临摹、线描写生、着色临摹和完成写生作品几个阶段的练习，让学生对传统工笔人物画的理论与技法有较深层的了解和掌握，为后续中国画课程和工笔人物画创作打下良好的基础。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 工笔花鸟

**课程名称:** 书法篆刻（二） [Calligraphy and Seal Cutting (II)]

**课程代码:** MA262413

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是美术学专业国画方向限定选修课。要求在一年级书法篆刻学习基础上有所深入和拓展，对书法和篆刻艺术有进一步认识，认清书法和篆刻在书画作艺术中的重要作用，理解中国的诗、书、画、印和谐一体的文化渊源，对历代书法和篆刻的艺术风格之间相互关系作深入探讨，启发学生创新和表现。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 书法篆刻（一）

**课程名称:** 意笔花鸟 [Free Sketch of Birds & Blossom]

**课程代码:** MA262414

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是中国画专业的限定选修课程。通过分析及临摹近现代名家的意笔花鸟画作品,来认识写意语言在花鸟画方面的运用并掌握意笔语言的表现力。本次课程的任务是了解和掌握写意花鸟画的笔墨语言基本技法,培养对意笔形式语言的把握以及运用写意性笔墨表现花鸟画的基本规律,并全面掌握花鸟画的基本方法,能创作出能够体现一定的艺术思想且较为完整的花鸟画作品。

**使用教材:** 梁如洁.花鸟画教学.辽宁美术出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 工笔花鸟、工笔人物

**课程名称:** 山水 [Landscape]

**课程代码:** MA262415

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程是美术学国画限选方向课程。课程任务是掌握和了解山水画的程式画法和国画的技法理论,在教学过程中感悟山水画的笔墨技法构思构图和特定形式意境的基本规律,进一步深入了解中国画发展的演变历史,熟练地运用中国画的表现方法。掌握独特的语言和造型规律,能基本掌握中国山水的技法,培养山水画的基本创作能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 工笔花鸟、工笔人物、意笔花鸟

**课程名称:** 油画材料技法 [Materials & Techniques of Oil Painting]

**课程代码:** MA262421

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 80

**学分:** 5

**内容提要:** 本课程主要了解油画的一般工具材料的种类、性能和基本使用方法,熟悉和掌握油画工具材料的特性及其在具体使用中的基本技巧,掌握使用油画工具材料进行绘画表现的基本技法。通过本课程的学习,使学生对油画的一般工具材料的种类、性能及其使用方法具备较为全面的了解并能够较为熟练的掌握油画材料的特性和使用技巧以及使用油画工具材料进行绘画表现的基本技法。

**使用教材:** 姚尔畅.油画材料与技法.安徽美术出版社.

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称：**油画静物 [Still Life Painting]

**课程代码：**MA262422

**课程性质：**方向限选

**学时：**80

**学分：**5

**内容提要：**本课程的教学要求从造型审美观念和造型表现能力两个层面引导学生对西方传统油画的造型语言进行深入的研究，本课程通过对油画静物的理论讲述和作品分析，总体介绍油画静物色彩语言发展变化的大致过程，使学生掌握油画色彩观念的核心内容。引导学生从抽象的观念层面和具体的表现层面对油画色彩语言具备较为全面的深入理解，最终在学生的画作中能体现较强的表达能力。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**无

**课程名称：**油画风景 [Oil Painting Landscape]

**课程代码：**MA262423

**课程性质：**方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业油画方向限定选修课。本课程的目的在于培养学生的风景绘画表现能力、构图能力、风景画的写生步骤、审美能力。要求学生通过学习掌握风景作画步骤、构图知识、直接画法。提高学生对自然美的感悟能力及表达能力。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**油画静物

**课程名称：**油画人体 [Nude Painting]

**课程代码：**MA262426

**课程性质：**方向限选

**学时：**112

**学分：**7

**内容提要：**本课程是以研究人体造型的深度和广度为宗旨，在为培养学生运用油画语言去表现人体的结构、状态、情绪、色彩、美的意味的同时，要求学生能够熟练地掌握和运用各种油画技法，注重研究和观察人体的色彩现象，重视色彩的秩序组合，解决形体与色彩关系，引导学生以客观所提供的形象、色彩、光线、情境为基本依据；针对客观对象将有用的因素提炼出去营造和处理画面；根据学生不同的个性特征，引导学生逐步形成自己的个性化色彩造型语言，为未来实现完整的个人风格打下基础。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画肖像二

**课程名称:** 油画人体 [Nude Painting]

**课程代码:** MA262426

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 112

**学分:** 7

**内容提要:** 本课程是以研究人体造型的深度和广度为宗旨,在为培养学生运用油画语言去表现人体的结构、状态、情绪、色彩、美的意味的同时,要求学生能够熟练地掌握和运用各种油画技法,注重研究和观察人体的色彩现象,重视色彩的秩序组合,解决形体与色彩关系,引导学生以客观所提供的形象、色彩、光线、情境为基本依据;针对客观对象将有用的因素提炼出去营造和处理画面。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 油画肖像

**课程名称:** 油画创作 [Oil Painting Creation]

**课程代码:** MA262427

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 在本课程教学中,学生将在具体的构思选题与制作草图的过程中进一步体会和初步掌握运用油画语言进行创作的方法。着重培养学生对油画创作的基本认识和理解,在实践中引导学生深入理解在创作过程中作者的审美取向和作品的题材内容以及表现形式之间的关系,懂得如何入手进行创作选题,如何搜集创作素材和进行素材加工,如何构思、发展和完善自己的创作构想及至如何完成作品。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 油画肖像

**课程名称:** 造型现象与表现 [Phenomenon and Expression of Art Form]

**课程代码:** MA262431

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程培养和提高学生对现代艺术创作中造型表现的类型与方式的基本认识,进而训练学生尝试使用造型语言进行视觉表现,在品读和分析大量作品的基础上,体会造型表现语言中丰富的可能性并寻找能够体现个性特点的造型表现方式,强化对造型语言与表现方式的理解与认识。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 造型基础

**课程名称：**泥塑与造型 [Clay Sculpture & Art Form]

**课程代码：**MA262433

**课程性质：**方向限选

**学时：**64

**学分：**4

**内容提要：**本课程为综合绘画方向专业选修课程，主要让学生对雕塑的两大门类——圆雕与浮雕的制作方法步骤、表现规律与技巧有基本了解。在此基础上，使学生对装饰雕塑的创作方法和创作技巧有基本了解，并通过雕塑制作、翻制与效果制作，让学生对雕塑制作规律和表现方法有基本的掌握。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学

**先修课程：**造型与形式语言

**课程名称：**装饰色彩与造型 [Decorative Color and Shaping]

**课程代码：**MA262434

**课程性质：**方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业民间艺术方向的限选课，引导学生掌握绘画色彩的基本原理，能够运用色彩进行写实与装饰的表现，注重培养色彩感知能力和色彩表现能力。本课程结合色彩理论知识、分阶段、针对性的进行色彩配色练习、色彩写生练习、色彩构成练习、色彩归纳及色彩设计练习，使学生从理论到实践，逐渐认识、掌握装饰色彩语言，并逐渐熟练运用装饰色彩语言作为表现手段。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**色彩基础

**课程名称：**刺绣工艺基础 [Basic Techniques of Embroidery]

**课程代码：**MA262435

**课程性质：**方向限选

**学时：**48

**学分：**3

**内容提要：**本课程通过学习刺绣的基本知识与技法，使学生初步了解我国的民族工艺——刺绣的有关知识，学会刺绣的基本方法，培养学生的动手能力、审美能力和创新能力，以展示各种彩绣作品激发学生学习彩绣的兴趣，感受彩绣与生活的密切关系，借助已有生活经验对彩绣的常用针法熟知并会使用。

**使用教材：**无教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**无

**课程名称:** 木版雕刻创作表现 [Woodcuts Expression]

**课程代码:** MA262436

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是美术学综合绘画方向限选课程。课程教学以选用各种不同的版材为媒介,使学习者应用对应的工具进行画、刻、雕、印或者使用贴、磨等手段进行处理转换成具有艺术表现力的多种形式语言的图象作品。课程教学以木版材料对学生进行单一语言的训练,也可选择综合技法进行训练。课程总的目标是使学习者达到综合思维的启动和能力的训练。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 造型与形式语言

**课程名称:** 泥塑材料创作表现 [Clay Sculpture Expression]

**课程代码:** MA262437

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程为综合绘画专业方向专业选修课程,主要让学生以陶泥为媒介,通过创意构思、草图绘制、拉坯塑造、修坯施釉、乃至作品烧制成型,以陶艺的形式进行创作表现。培养学生的空间概念,强化立体审美意识,锻炼学生创意构思能力和动手能力,全面提升学生的造型能力和综合审美能力。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 造型与形式语言

**课程名称:** 饰品创意 [Accessory Creation]

**课程代码:** MA262438

**课程性质:** 方向限选

**学时:** 64

**学分:** 4

**内容提要:** 本课程是艺术设计类学科的一门专业基础课程。课程的目的是培养学生对于材质的认识、饰品设计风格的了解及效果图的绘制。课程的学习任务是培养学生创造性设计能力,掌握金银饰品基本款式的表现技能,使学生获取一定的构思思维能力,为进一步学习专业课奠定基础。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称：**油画材料技法 [Materials & Techniques of Oil Painting]

**课程代码：**MA262441

**课程性质：**方向限选

**学时：**96

**学分：**6

**内容提要：**了解油画的一般工具材料的种类、性能和基本使用方法。熟悉和掌握油画工具材料的特性及其在具体使用中的基本技巧。熟悉和掌握油画表现的基本技法和一般作画程序。通过本课程的学习，使选修油画专业方向的学生对油画的一般工具材料的种类、性能及其使用方法具备较为全面的了解并能够较为熟练的掌握油画材料的特性和使用技巧以及运用油画工具材料进行绘画表现的基本技法。

**使用教材：**姚尔畅.油画材料与技法.安徽美术出版社出版.

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**无

**课程名称：**油画静物 [Still Life Painting]

**课程代码：**MA261442

**课程性质：**方向限选

**学时：**96

**学分：**6

**内容提要：**本课程的教学要求从造型审美观念和造型表现能力两个层面引导学生对西方油画的造型语言和形式构成法则进行深入的研究，本课程通过对油画静物的风格演变史进行理论讲述和对代表性作品的形式风格分析，总体介绍油画静物发展变化的大致过程，通过对此过程的系统介绍，使学生掌握油画静物表现的核心内容，以及对此形成和发展的内在逻辑，尤其是要引导学生理解和掌握油画色彩的观察方法和表现技法以及画面构成规律，使学生能够从抽象的观念层面和具体的表现层面对油画色彩语言具备较为全面的深入理解，对静物形式构成规律的理解和掌握，最终使学生的画作中能体现出较强的表达能力。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画材料技法

**课程名称：**油画造型 [Form Expression of Oil Painting]

**课程代码：**MA262444

**课程性质：**方向限选

**学时：**112

**学分：**7

**内容提要：**本课程培养学生对传统油画造型要素的深入理解与认识。同时在原有造型能力的基础上，针对传统油画造型语言的要求进一步训练学生的写实造型能力。尤其是准确把握和深入塑造的能力。西方传统绘画的造型语言在漫长的发展过程中产生了丰富的表现语言和风格形态。西方传统绘画的造型观念既包含了深厚的人文内涵又在具体的画面表现上具有极高的技术含量。因此，本课程的教学要求从造型审美观念和造型表现能力两个层面引导学生对西方传统油画的造型语言进行深入的研究，使学生的理论认识与画面表现能力同时得到提高。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画风景



**课程名称：**油画肖像(一) [Portrait Painting I]

**课程代码：**MA262445

**课程性质：**方向限选

**学时：**112

**学分：**7

**内容提要：**本课程是美术学（非师范）油画专业的主要课程之一。通过本课程的学习，使学生掌握油画肖像的基本理论、基本技巧，提高表现人物肖像比例、透视、结构和色彩关系的基本能力；培养学生对画面形式语言的认识和理解，包括油画语言所包含的基本元素和基本类型，并在具体的绘画实践中将上述内容进一步加深认识和理解。本课程中，教师应引导学生认识、理解绘画语言的内在表现规律和特点，进而拓展更多可能性，学生应对西方油画的画面形式语言的发展和类型具备较为全面的了解，并能够根据个人特点通过选择不同作品典范进行学习研究，培养个性化的表现意识，对画面形式语言与表现方法进行研究和尝试。

**使用教材：**自编教材

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画造型

**课程名称：**油画创作一 [Oil Painting Creation I]

**课程代码：**MA262447

**课程性质：**方向限选

**学时：**96

**学分：**6

**内容提要：**油画创作课程是绘画专业油画方向的主干课程,是学生文化修养、审美品格和专业基础的集中体现。创作教学培育学生具有研究古今中外艺术文化中具有普遍意义成果的能力,造就对整体世界文化具有批评能力的创作性人才。特别是当代文化呈现出学科交叉、各种模式交互作用的特点,要求学生具备文化敏感性,有能力关注文化艺术发展过程出现的有影响的现象并承担学习和研究的任务,要求学生掌握从生活到艺术、从体验到创造的正确思维方法,培养高尚的思想感情与精神品格,尊重造型艺术创作的客观规律、注意提高审美判断能力。在创作中注意学习和探索与充实的精神内容相应的油画语言——建基于具有一定技术难度和视觉深度基础上的丰富视觉品质的形式,学会运用有效的艺术手段把思想和过去转化成艺术作品,并在创造性价值和审美品质上达到一定的水平。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画肖像

**课程名称：**油画创作二 [Oil Painting II]

**课程代码：**MA261447

**课程性质：**方向限选

**学时：**112

**学分：**7

**内容提要：**油画创作课程是绘画专业油画方向的主干课程,是学生文化修养、审美品格和专业基础的集中体现。创作教学培育学生具有研究古今中外艺术文化中具有普遍意义成果的能力,造就对整体世界文化具有批评能力的创作性人才。特别是当代文化呈现出学科交叉、各种模式交互作用的特点,要求学生具备文化敏感性,有能力关注文化艺术发展过程出现的有影响的现象并承担学习和研究的任务;要求学生掌握从生活到艺术、从体验到创造的正确思维方法,培养高尚的思想感情与精神品格,尊重造型艺术创作的客观规律、注意提高审美判断能力。在创作中注意学习和探索与充实的精神内容相应的油画语言——建基于具有一定技术难度和视觉深度基础上的丰富视觉品质的形式,学会运用有效的艺术手段把思想和过去转化成艺术作品,并在创造性价值和审美品质上达到一定的水平。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学（油画方向）

**先修课程：**油画肖像

**课程名称：**多媒体应用技术 [Application of Multimedia Technology]

**课程代码：**MA262901

**课程性质：**方向限选

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**通过学习多媒体应用技术的发展,多媒体应用技术的基本概念和基础知识,多媒体元素获取与处理应用技术,超媒体应用技术,多媒体应用技术的软硬件设备系统及相关的基础实验。全面了解多媒体应用技术,学会相关多媒体基础设备的使用并通过这些设备获取多媒体信息元素,能应用多媒体软件做简单的编辑处理与实践应用。

**使用教材：**万华明,杨丽,蒋雪明.多媒体技术基础.清华大学出版社.

**适用专业：**日语、文科各专业

**先修课程：**无

**课程名称：**中国画基础 [Basis of Chinese Painting]

**课程代码：**MA272111

**课程性质：**学科任选

**学时：**32

**学分：**2

**内容提要：**本课程是是美术学国画选修方向课程。课程任务与基本要求是使学生对国画的工具、材料、笔墨、各种艺术风格和独特的艺术传统,有所了解,有所认识,懂得如何领会和感受艺术的美,提高艺术审美与鉴赏能力。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程：**无

**课程名称:** 油画基础 [Basis Oil Painting]

**课程代码:** MA272112

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程的教学旨在使学生通过油画技法理论和运用油画工具材料进行写生、创作,达到掌握西方传统油画表现语言和造型能力的目的,培养具有敏锐观察力、深刻认识力和较强表现力、创新力,有较强的油画教学、创作与科研能力,开阔活跃的艺术思维,且具有多方面知识的综合型人才。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 苏州传统民间艺术 [Suzhou Traditional Folk Art]

**课程代码:** MA272113

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程要求了解苏州传统民间艺术的各艺术门类以及基本制作工艺方法,理解并借鉴学习民间艺术中工艺美学规律。根据实际可行性操作,选取一门民间艺术门类进行深入研究,并在可能的情况下进行实践操作尝试,较为深入的感受民间艺术与现代艺术门类之间的造型表现异同,启发学生创新和表现,全面提升学生动手能力以及综合审美能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、影视动画、视觉传达、数字媒体艺术

**先修课程:** 各专业平台课程《造型基础》对基本造型能力的训练

**课程名称:** 版画基础 [Basic Engraving]

**课程代码:** MA272114

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程让学生了解什么是版画,了解版画的特性和与其他画种的区别,同时在掌握了艺术造型的基本功基础上,能以更鲜明、强烈、简洁和概括的手段去表现生活、思想和情感,充分发挥版画艺术特有的表现力。掌握版画(黑白)的基础知识、语言形式规律及表现方法,以单纯的方法表现艺术情趣和艺术追求,从单纯中体会独特的艺术魅力。了解和掌握版画的基本知识和实现审美观念的转移,以对黑白二极色的最简明和强烈的表现因素的学习和运用,达到对版画基本知识、技法和艺术特性的理解,并贯穿于艺术实践中,并为今后的木刻创作打下一个良好的基础。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 丝网版画基础 [Fundamentals of Serigraphy]

**课程代码:** MA272115

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程培养学生基本掌握丝网版画的有关理论、构成、功能、特点、任务和发展。基本掌握丝网版画的相关技术,包括独幅板制作、电脑辅助制作、色彩调配、偶然性效果控制和印刷技法等等。初步具有应用丝网版画技法进行独立创作的能力,包括对不同材质及技法的制版效果掌控、不同承印物的印刷效果、色彩叠加及非叠加效果的掌握等等,最后运用所学的知识进行独立的丝网版画创作。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 水彩画 [Water Color]

**课程代码:** MA272116

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程系统学习水彩画的基本理论和水彩画的基本技法。明确色彩的基本概念,了解色彩艺术发展演变的概况。掌握水性材料的性能和色彩造型的基本方法,并能运用整体观察方法和丰富多样的表现技法进行艺术实践

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 影视广告 [Film and Television Advertisement]

**课程代码:** MA272121

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程内容是有关影视广告创意与制作的基础理论和实践,主要包括概论、影视语言基础、策划与创意、影视广告写作、前期制作、后期制作部分。课程实验内容开设有:广告创意、广告前期制作、广告后期制作。本课程旨在培养学生运用影视语言进行创意和营销的能力。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 动画、数字媒体艺术、美术学、视觉传达设计

**先修课程:** 影视剪辑基础

**课程名称:** 新媒体前沿研究 [Frontier Studies on New Media]

**课程代码:** MA272122

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程致力于深入挖掘、汇总、梳理和分析新媒体产业最新资讯、前沿理论成果和技术应用成果;致力于研究全球范围内新媒体的发展趋势,力求为学习者提供一个全景式的、深入透彻的国际竞争环境分析。本课程将直接影响新媒体产业发展、技术变革及相关应用研究的理论成果纳入阐释体系,提高学习者对新媒体前沿理论的解释力。

**使用教材:** 自编教材

**适用专业:** 美术、数字媒体艺术、视觉传达、动画

**先修课程:** 数字媒体艺术概论

**课程名称:** 逐格动画基础 [Fundamentals of Stop-Motion Animation]

**课程代码:** MA272123

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程安排在三年级第二学期开设。本课程学习的目的是使学生掌握逐格动画短片设计的基础技法,培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始,在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后,更新学生的动画创作理念;通过运用逐格动画短片技术制作短片,来强调其与新技术的巧妙结合,并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 动画大师研究 [Animation Master Studies]

**课程代码:** MA272124

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程对每一位动画电影大师从传记、采访、评论几方面入手进行详尽的介绍,并把动画作为一种文化现象,进行研究,综合提高学生动画理论水平和审美鉴赏能力,对促进学生全面发展有着重要作用。本课程力求内容的科学性和体系的完整性,引导学生对不同地区的代表动画大师较清晰的了解和分析,引发学生对动画大师的把握以及对动画规律的探讨的兴趣,掌握学习和研究的方法。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 动画、视觉传达设计、数字媒体艺术、美术学

**先修课程:** 动画概论、动画剧作、动画视听语言

**课程名称:** 媒介经营与管理 [Media Operation and Management]

**课程代码:** MA272125

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 课程主要讲述媒介经营与管理的基本理论及其应用, 课程内容主要包括媒介市场、媒介产品、媒介战略管理、媒介品牌经营、媒介资本运营、媒介经营与管理案例分析等。本课程旨在培养学生开拓思路, 提升媒介社会下的传媒创新能力。

**使用教材:** 谢新洲.媒介经营与管理.北京大学出版社.

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 微电影创作 [Creation of Microfilms]

**课程代码:** MA272126

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是一门限选课。微电影是指专门在各种新媒体平台播放的微型电影, 有其自身独特的魅力。微电影创作是一项复杂而富有创造性的劳动, 通过短片制作课程的学习让学生从前期准备、实践拍摄到后期制作几个步骤中学习的全过程, 并结合理论知识研究影片制作技巧与拍摄技巧, 使学生独立创作剧本并通过相应的设备使用能将剧本拍摄成完整的影视短片。

**使用教材:** 宋靖.影视短片创作.浙江摄影出版社.

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 动画剧作、动画视听语言、摄影与摄像

**课程名称:** 展示设计 B [Display Design B]

**课程代码:** MA272131

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程重点培养学生的空间与数理概念, 了解并懂得展示设计的基本原理与制作过程, 拓宽学生的艺术设计专业技能, 扩大学生的艺术设计就业面。要求理论结合实践, 有原创特征, 有准确的尺寸数理关系。强调总体方案的编排设计易读, 视觉审美, 按时按量完成课程程序作业, 不准拖后一周, 避免影响下一课程学习。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 三维数字造型基础、空间形态、制图基础与 CAD

**课程名称:** 吉祥物设计 [Mascot Design]

**课程代码:** MA272132

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 随着读图时代的来临,在现代商业,工艺等各个领域都开始重视吉祥物设计。其教学主要内容是由设计学中的图形与符号学的引入讲述现代图形在设计当中的重要作用,把概念用图形清晰的表达出来的同时,赋予设计以生命和灵魂,让他成为整个企业,公司的形象中心。其中吉祥物设计的过程是整个学科研究的重点。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 思维训练

**课程名称:** 室内设计 B [Interior Design B]

**课程代码:** MA272133

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业课程中的学科任选课程。教学主要内容是:室内的空间功能布局设计与平面、立面与节点大样制图。用人体工程学理论,选以真实的家居、店铺等小型空间作为设计对象,经过提出方案,空间功能分析图解,绘制施工图。本课程需要美术造型、透视知识和 CAD 绘图软件技术等课程支撑,完成 80-200 平方米的室内空间设计。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 造型基础、制图基础与 CAD、空间形态

**课程名称:** 服装设计 [Costume Designing]

**课程代码:** MA272134

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程从平面设计角度认知服装设计的规律,使之成为增强平面设计系列、连贯的视觉冲击,更好的完成平面设计的目的。向创造性思维、跨专业实践领域拓展。内容涵盖了服装设计基础理论、创意服装设计、专项职业装设计和 VI 形象设计方面交错其中,以帮助学生提高对服装设计全面、系统、深入的认识。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 素描、色彩设计、包装设计、招贴设计、展示设计

**课程名称:** 动态图形设计 B [Dynamic Graphic Design B]

**课程代码:** MA272135

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程为创意设计类任选课程。本课程任务是从整体入手,系统地介绍动态图形设计的概念、方法及应用。要求学生能够对动态图形设计有一个整体的认识,对动态图形设计作品有一定的鉴赏能力,掌握动态图形设计的基本原理、表现形式、常用方法与一般技巧,具备基本的设计应用能力,从而适应时代要求,为今后进行具体应用领域的动态图形设计奠定基础。

**使用教材:** 许一兵,许肖潇.动态图形设计.上海人民美术出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 形式构成基础、图形图像处理、flash 动画设计与制作

**课程名称:** 材料与表现 [Materials and Representation]

**课程代码:** MA272136

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程通过对材料和营造的系统学习和理论讲授,要求学生认识材料与设计、材料与科技、材料与社会三者之间的密切关系。明确材质语言在现代设计中显示出的重要作用,以材料为出发点和设计对象,培养学生动手能力和创新思维,解决材料与空间的关系问题。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 装饰基础

**课程名称:** 商业摄影 [Commercial Photography]

**课程代码:** MA272141

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是根据艺术类专业的培养目标而设置的专业选修课程。通过本课程的学习,使学生掌握艺术类专业所必备的专业摄影理论和实际操作方法。使学生了解商业摄影领域中使用的大画幅相机、中画幅相机的结构和原理,了解胶片类大画幅相机的高端商业应用特点,较熟练的掌握中画幅相机的操作规程与使用方法,并能按要求进行常规的商业拍摄与后续处理;掌握摄影造型的基本规律。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 摄影基础



**课程名称:** flash 动画设计与制作 [Design and Creation of Flash Animation]

**课程代码:** MA272142

**课程性质:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 本课程是学科任选课。课程任务是使学生掌握二维动画软件 Flash 的使用方法和技巧,提高学生在动画作品创作方面的设计与创意能力。课程内容包括 Flash 软件的绘画技术、动画技术,以及音频,视频的使用方法等。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术、美术、视觉传达、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 数码照片后期处理 [Post Processing of Digital Photos]

**课程代码:** MA272143

**课程类别:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 本课程主要学习图片特别是数码图片的后期处理常识与基本操作技能,其基本工具是 Photoshop。通过学习,要求学生了解数码图片的后期处理流程,掌握数码照片的基本处理技巧,掌握数码图片的色彩调整、人像的美化与修饰、边框处理等方法,了解数码图片的输出及应用常识,掌握制作商业设计图像的基本技巧。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 摄影基础、图形图像处理

**课程名称:** 网页设计与制作 [Web Page Design and Production]

**课程代码:** MA272144

**课程性质:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 网页设计是一门操作性和实用性很强的学科,是以网络为平台的人机交互方式,是集技术与艺术为一体的学科。网页设计就是简单地把用户提供的资料图形化,为他们提供信息和服务。网页设计师的任务就是要在把握对网页设计理解的基础上设计出美感的页面。本课程主要培养学生对于网页设计的全面理解和掌握网页版式和页面的设计要领。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 无纸动画基础 [Fundamentals of Digital Animation]

**课程代码:** MA272145

**课程性质:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 本课程是动画专业开出的任选课程,通过本课程的学习,让学生学习数字化无纸二维动画设计的程序和各个环节的详细内容,基本把握二维动画设计的正确步骤、正确方法,在二维动画设计、生产过程中灵活运用以前所学基础知识。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 图形图像处理、造型基础

**课程名称:** 音频技术与艺术 [Audio Technology and Art]

**课程代码:** MA272146

**课程性质:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 本课程全面介绍音频技术的有关内容、包括声学基础知识、人耳的听觉特性、室内声学系统的特性,要求掌握常见音频设备的基本原理、主要功能和具体应用,为音频节目制作,视音频结合提供理论和技术基础。同时还包括训练学生的实践能力,要求学生熟练运用数字录音设备进行声音的技术录制以及后期编辑制作,达到艺术创作的目标。

**使用教材:** 倪其育.音频技术教程.国防工业出版社.

**适用专业:** 美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画

**先修课程:** 视听语言

**课程名称:** 摄影 [Photography]

**课程代码:** MA272Z08

**课程性质:** 学科任选

**学 时:** 32

**学 分:** 2

**内容提要:** 本课程作为一门现代的造型艺术,是摄影师用来反映社会生活与自然现象,并表达作者思想情感的一种艺术样式。它作为一门现代造型艺术为传媒与视觉艺术学院各专业所必需。课程培养学生正确理解摄影的基本理论和方法,并能合理地运用于摄影实践中。使学生在掌握摄影基本理论和方法的基础上,充分理解摄影特有的视点、视角,充实数码摄影新理论、新方法在摄影中的特殊作用。

**使用教材:** 颜志刚.摄影技艺教程.复旦大学出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 图形创意

**课程名称:** 计算机二维辅助设计 [Two Dimensional Computer Aided Design]

**课程代码:** MA272Z09

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达专业的专业任选课。通过对现代计算机二维图形处理软件和技术的学习、研究,掌握艺术设计中重要的设计应用工具的知识和技能,增强和拓宽艺术设计表现能力。课程中应重点掌握 2 种平面设计常用软件的基础使用,包括矢量和图形软件(教学内容中 coreldraw 和 Illustrator 任选)。了解印前制作的要求和操作及几种软件的配合使用。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 图形创意

**课程名称:** 吉祥物设计 [Mascot Design]

**课程代码:** MA272Z10

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计学中的任选课程,随着读图时代的来临,在现代商业,工艺等各个领域都开始重视吉祥物设计。其教学主要内容是由设计学中的图形与符号学的引入讲述现代图形在设计当中的重要作用,把概念用图形清晰的表达出来的同时,赋予设计以生命和灵魂,让他成为整个企业,公司的形象中心。其中吉祥物设计的过程是整个学科研究的重点。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 思维训练

**课程名称:** UI 界面设计 [UI Interface Design]

**课程代码:** MA272Z14

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程作为一个新兴门类,是现代艺术设计领域的一个重要组成部分。本课程通过理论讲授及实践,对界面设计的概念、流程、方法的学习,使学生从视觉设计的角度出发,结合图形用户界面开发的流程和特点,了解在屏幕上的视觉设计规范,掌握图形界面设计的视觉要素、基本方法和基本规律,并从软件用户界面,多媒体产品界面,网站界面,移动终端用户界面等角度进行具体的实践。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 文字设计、图形创意、计算机二维辅助设计

**课程名称:** 展示设计 [Display Design]

**课程代码:** MA272Z15

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业课程中的学科任选课程。本课程重点培养学生的空间与数理概念,了解并懂得展示设计的基本原理与制作过程,拓宽学生的艺术设计专业技能,扩大学生的艺术设计就业面。要求理论结合实践,有原创特征,有准确的尺寸数理关系。强调总体方案的编排设计易读,视觉审美。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 思维训练、计算机二维辅助设计

**课程名称:** 计算机三维设计 [Computer 3D Design]

**课程代码:** MA272Z16

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 48

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业任选课程,是必要的专业技能课程之一。教学主要内容是计算机三维造型的基本原理和方法,包括空间的概念、模型的建立、材质编辑以及灯光和摄影机的设定等等。其教学的目的是使学生掌握常用三维软件的使用方法,培养三维表现技能,增强设计创意与表现综合能力。

**使用教材:** 1.陈昌辉.三维计算机辅助设计.上海交通大学出版社.

2.付琳.数字三维造型及动画设计标准教程.电子工业出版社.

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 计算机二维辅助设计

**课程名称:** 插画 [Illustration]

**课程代码:** MA272Z17

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达专业的专业任选课,通过对插画的运用范围、传播效果以及插画的基本知识和插画构成的基本原理的介绍,了解创作插画的基本技巧,掌握传统手绘以及计算机绘制的方法和技巧,了解各种类型插画的不同要求和表现形式。用循序渐进的练习培养学生的插画设计能力并激发学生的想象力和形象思维,并为其他相关专业课打好坚实的基础。

**使用教材:** 无教材

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 设计基础一、设计基础二、设计基础三、图形创意

**课程名称:** Flash 设计 [FLASH Design]

**课程代码:** MA272Z18

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业任选课程,是必要的专业技能课程之一。教学主要内容是 flash 的使用,主要包括动态和交互两大部分内容。其教学的目的是使学生能够了解二维动画以及交互元素的基本概念和应用,掌握使用 flash 工具进行动态和交互式元素的设计制作,以适应现代社会对动态和交互媒体设计的要求。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 计算机二维辅助设计

**课程名称:** 旅游产品设计 [Tourism Product Design]

**课程代码:** MA272Z19

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 32

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业的选修课程,是一门理论与基础实践相结合的专业课程,讲授旅游工艺品设计的专业基础理论,使学生掌握旅游工艺品设计的专业知识和技术。通过参观工厂,学习旅游工艺品的生产流程和制作工艺,学习和借鉴先进的设计理念。培养具有能在大专院校、科研机构、企事业单位等方面从事设计工作,具有较强社会适应性的复合型人才。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 吉祥物设计、包装设计

**课程名称:** 民间艺术 [Folk Art]

**课程代码:** MA272705

**课程性质:** 学科任选

**学时:** 24

**学分:** 1.5

**内容提要:** 《民间艺术》是美术学专业的专业基础课。本课程的任务让学生了解中国民间艺术的起源于发展的基本内容,理解民间艺术在中华民俗文化中的重要价值和历史地位。通过课程教学内容,使学生了解中国民间艺术的主要类型和基本样式,让学生对民间艺术有一定的认识和了解。据此,让学生进一步理解民间艺术的材料和创作方法,以及民间艺术在美术创作中的实践与应用。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 汉语国际教育

**先修课程:** 无

**课程名称:** 色彩写生 [Color Sketch]

**课程代码:** MA382001

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程在色彩基础理论与室内色彩写生的基础上,通过户外风景写生的方式,强化训练学生对客观环境中丰富多变的色彩进行敏锐捕捉本课程通过集中和强化的户外色彩写生训练,使学生对之前课堂所学基础色彩理论和色彩写生的基础技法加以进一步理解和掌握,是色彩教学中重要的教学过程。

**使用教材:** 王雨中.色彩基础.人民美术出版社.

**适用专业:** 美术学,视觉传达设计,动画,数字媒体艺术

**先修课程:** 造型基础、色彩基础

**课程名称:** 专业采风 [Special Collecting]

**课程代码:** MA382101

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程通过让学生近距离接触自然风光,使其直观地体会自然中光、色、构图之美,并结合所学专业技能,将其所见所闻所感进行记录和创作。在此过程中,要求学生能从客观到主观,从认识到理解,在实景中采集素材,并利用专业技能将其在创作为艺术作品,注重培养学生的洞察力、创造力以及社会实践能力,强调理论与实践相结合,对专业有综合全面的掌握。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 影视摄影与摄像、媒介叙事、摄影基础

**课程名称:** 文化考察 B [Cultural Study B]

**课程代码:** MA382102

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 1周

**学分:** 1

**内容提要:** 本课程是数字媒体艺术专业的综合必修课程。课程内容是使学生把课堂里学到的知识和实践相结合,通过文化考察提高学生综合分析问题、解决问题的能力;强化学生专业文化实践意识,使学生对数字媒体艺术的文化市场应用有较全面的认识;初步了解相关公司的文化发展及专业现状,了解数字媒体技术与艺术的文化市场运用与发展前沿,开拓视野,对专业发展有进一步的了解与认识,进一步增强学生的专业文化思想,并最终形成《文化考察》报告。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 数字媒体艺术

**先修课程:** 无

**课程名称：**专业调研 [Professional Research]

**课程代码：**MA382103

**课程性质：**综合必修

**学时：**1周

**学分：**1

**内容提要：**本课程是数字媒体艺术专业的综合必修课程。课程要求学生能把专业知识与社会行业实践相结合，通过对本专业相关企业或其他学校同专业的调研，提高自身综合分析问题和解决问题的能力，强化专业实践意识，了解数字媒体技术与艺术的市场运用与发展前沿，开拓视野，对专业发展有进一步的了解与认识，进一步增强学生的专业思想，并最终形成《专业调研》报告。

**使用教材：**无

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**无

**课程名称：**专业调研 [Professional Research]

**课程代码：**MA382103

**课程性质：**综合必修

**学时：**1周

**学分：**1

**内容提要：**本课程主要通过对上海、广州、北京等国内发达商业城市专题市场调研，理论联系实际，让学生进行实地考察与学习，学习研究目标调研内容所涉及的创作设计思想和艺术表现等专业性问题，积极捕捉最新艺术思潮、观念和应用设计发展潮流，激发创造性设计思维和表现意识，不断积累专业能力和经验。并通过撰写专业报告进行分析总结，有效提升专业调研与分析能力。

**使用教材：**无

**适用专业：**视觉传达设计

**先修课程：**文字设计、标志设计、图形与海报设计

**课程名称：**毕业设计 [Graduation Design]

**课程代码：**MA382104

**课程性质：**综合必修

**学时：**16周

**学分：**16

**内容提要：**本课程是数字媒体艺术专业教学计划中的一个重要环节，要求学生通过毕业作品的设计与创作，进一步提高观察事物的能力，分析实际问题和解决实际问题的能力，并通过专项课题设计，让学生在毕业前得到最全面的实际锻炼，对四年本科专业知识学习的成果检验，培养并检验学生综合运用所学知识的综合能力。

**使用教材：**无

**适用专业：**数字媒体艺术

**先修课程：**所有专业课程

**课程名称:** 文化考察 A [Cultural Study A]

**课程代码:** MA382201

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是动画专业的艺术实践类课程,课程的主要任务是利用两周的时间,给学生提供一个进行相关社会实践的机会,让他们走出去,了解本专业的社会需求,了解相关文化,对学生开拓视野,拓展知识面,起到一个很好的作用。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 动画剧作、民间艺术赏析

**课程名称:** 动画调研与创意 [Animation Investigation and Creativity]

**课程代码:** MA382202

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 本实践环节旨在培养动画专业学生的专业调研与创意表达的实践技能以及思维判断能力。通过学习,学生能够运用调查研究方法,对动画某领域进行亲身调查和分析,且在调研基础上,进行创意表达,并对动画的应用前景形成自己的看法。项目实践内容主要包括:动画调研、创意表达。

**使用教材:** 自编

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 无

**课程名称:** 短片联合作业 [the Jiont Operation of Short Film ]

**课程代码:** MA382203

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 本课程是动画专业重要的实践教学环节。也是比较完整地从创意,到创制作,团队分工合作完成的动画作品,学生根据各自学习所长,自主选题,经过素材收集,立意构思,形成完整的前期策划方案。作品类型包括漫画故事、二维手绘动画、三维动画、定格动画。调动每个学生的学习潜能,提高学生动画构思、动画创意、动画设计和制片执行能力,为后面毕业设计积累团队创作经验和实践基础。

**使用教材:** 视具体选题而定

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 二维动画



**课程名称:** 毕业设计 [Graduation Design]

**课程代码:** MA382204

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 16周

**学分:** 16

**内容提要:** 本课程是动画专业重要的实践教学环节。学生根据各自学习所长,自主选题,经过素材收集,立意构思,形成完整的前期策划方案。作品类型包括漫画故事、二维手绘动画、三维动画、定格动画。通过分工协作充分运用四年所学知识和技能进行中后期的创制作,调动每个学生的学习潜能,提高学生动画构思、动画创意、动画设计和制片执行能力,培养团队协作的能力。

**使用教材:** 视具体选题而定

**适用专业:** 动画

**先修课程:** 项目实践 II (1)、项目实践 II (2)

**课程名称:** 艺术考察与设计 [Art Observation and Design]

**课程代码:** MA382302

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 3周

**学分:** 3

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业实践教学环节。通过采风实践使学生面向社会、深入生活,从传统文化艺术中汲取丰富的创作素材。采风走向应是具有鲜明传统文化特点的区域,使学生能够对考察区域的民居、服饰、工艺和民间文化等进行充分考查,感悟其文化底蕴,深入体验、学习其艺术语言和表现技巧,开阔艺术创作视野,为方向性后续课程摄取和积累必要的创作素材。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 基础造型、装饰基础、色彩设计等

**课程名称:** 毕业设计 [Graduate Design]

**课程代码:** MA381303

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 16周

**学分:** 16

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业重要的实践教学环节,是学生毕业及学位认证的重要依据,也是衡量专业教育质量和办学效益的重要评价内容。本课程主要通过不同工作室方向的主题项目设计与文案撰写,要求学生了解与熟悉毕业设计的基本内容与要求、设计程序与方法,全面检查学生对过去专业知识的掌握和在专业设计过程中分析问题、解决问题的能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计

**先修课程:** 本科全部专业课程

**课程名称：**素材收集与创作 [Creation & Collection of Source Material]

**课程代码：**MA382401

**课程性质：**综合必修

**学时：**3周

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业重要的外出实践课程，在美术学专业教学中具有多方面的作用。在本课程的教学过程中，主要从以下三方面培养和提高学生的能力：1、通过写生及速写，在原有基础上强化提高学生观察社会深入生活的能力、将感受转换为艺术语言的表达能力。2、通过实地考察与采风，使学生收集大量的创作素材，并在视觉形象的联想及转换方面给予初步的训练，为之后的毕业创作做准备，建立创作意识。3、通过实地考察与采风，使学生对不同形态的地域文化的总体文化特征及优秀的民族文化遗址、艺术遗迹进行深入考察，使学生初步掌握艺术考察的方法、艺术创作的方法与规律，吸取民族艺术的营养，并形成创作草图及掌握多方面的创作素材。

**使用教材：**自编实践教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**油画风景、国画山水

**课程名称：**教育见习（一） [Education Probation (I)]

**课程代码：**MA382402

**课程性质：**综合必修

**学时：**2周

**学分：**2

**内容提要：**教育见习的目的是使学生有机会身临教学环境之中，亲历教学过程，观察师生的交流方式，切身感受不同教师的教学艺术和教学风格，实地吸收教学营养，积累感性知识，从而了解常规教学程序；了解班主任工作程序和班级管理的内容及班主任的能力要求；了解基础教育课程改革的任务、形势和进展情况以基础教育课程改革及对教师的素质要求。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**教育见习（二） [Educational Probation (II)]

**课程代码：**MA382403

**课程性质：**综合必修

**学时：**2周

**学分：**2

**内容提要：**美术学（教师教育）各专业教育见习是为各教师教育专业学生开设的实践类必须课程，是专业实践教学的一个极为重要的组成部分。教育见习（二）的目的是：旨在使学生获得初步的教学实践经验、班级管理经验，促进教育理论的学习，拓展专业知识的应用渠道，深理解教师的职责和培养热爱教育事业的情感，为深化《学科课程教学论》课程学习、以及后期的教育实习做好准备。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**教育见习（一）

**课程名称:** 师范生技能综合培训与测试 [Integrated Teaching Skills Training and Testing]

**课程代码:** MA382404

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 2周

**学分:** 2

**内容提要:** 师范生技能综合培训与测试是美术学专业必修实践课程。让学生运用学过的教育理论和方法对教材进行分析和研究,设计和编写教案,进行教师职业技能训练与测试。通过培训与测试,使学生熟悉中学美术教育情况,初步接触中学美术教育工作实际,巩固、加深和检验学生在校获得的各项专业知识、教育理论及技能,培养学生从事中等学校美术教育工作的初步能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学[师范]

**先修课程:** 教育见习(一)、教育见习(二)、教育见习(三)

**课程名称:** 教育实习 [Educational Practice]

**课程代码:** MA382405

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 10周

**学分:** 10

**内容提要:** 《教育实习》是美术学专业重要的实践教学环节。通过实习,使学生熟悉中学美术教育情况,初步接触中学美术教育工作实际,巩固、加深和检验学生在校获得的各项专业知识、教育理论及技能,培养学生从事中等学校美术教育工作的初步能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 美术学[师范]

**先修课程:** 教育见习(一)、教育见习(二)、教育见习(三)

**课程名称:** 毕业创作 [Final Creation]

**课程代码:** MA382406

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 16周

**学分:** 16

**内容提要:** 本课程是美术学(非师范)专业核心课程和重要的实践教学环节。也是对美术学毕业生四年专业学习的专业基础课和专业选修方向课程的教学检验。学生根据各自学习所长,选择限定选修课程为创作方向,自主选题,经过素材收集,立意构思,产生创作草图。作品选题可以是人物画(肖像画)、风景画、人物画、抽象画。要求学生充分运用四年所学知识和技能进行完整主题的构思创作。通过不同的表现手法,提倡多样的探究和表现各种具有形式美感的绘画作品。经过作品创作过程,提高和培养学生独立进行作品创作的能力。

**使用教材:** 自编实践教材

**适用专业:** 美术学

**先修课程:** 无

**课程名称：**毕业创作 [Final Creation]

**课程代码：**MA382406

**课程性质：**综合必修

**学时：**6周

**学分：**6

**内容提要：**本课程是美术学专业核心课程和重要的实践教学环节。也是对美术学毕业生四年专业学习的专业基础课和专业选修方向课程的教学检验。学生根据各自学习所长，选择限定选修课程为创作方向，自主选题，经过素材收集，立意构思，产生创作草图。要求学生充分运用四年所学知识和技能进行完整主题的构思创作。通过不同的表现手法，提倡多样的探究和表现各种具有形式美感的工艺作品。经过作品创作过程，提高和培养学生独立进行作品创作的能力。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**教育见习（三） [Educational Probation III]

**课程代码：**MA382407

**课程性质：**综合必修

**学时：**2周

**学分：**2

**内容提要：**美术学（教师教育）各专业教育见习是为各教师教育专业学生开设的实践类必须课程，是专业实践教学的一个极为重要的组成部分。教育见习（三）旨在使学生经过钢笔字、粉笔字、教师口语表达和教学模拟的初步训练，提升书法技能、讲课、说课技能和口语表达技能，并通过参加优秀中小学教师、校长的讲座，学习优秀的教育教学经验，为后期的教育实习做好准备。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学

**先修课程：**教育见习（二）

**课程名称：**毕业论文 [Graduation thesis]

**课程代码：**MA382408

**课程性质：**综合必修

**学时：**10周

**学分：**10

**内容提要：**本课程的任务是向学生传授美术学（师范）专业论文写作的基本规范和要求，帮助学生掌握论文写作的基本流程与一般规则，旨在系统地检验学生对中小学美术教育教学理论与实践的学习成果，考查学生结合所学理论知识与实践针对中小学美术教育中的各个方面和环节进行系统和深入研究以及分析问题和解决问题的能力，并培养学生的美术教育专业研究素养，使学生的专业素质得到提升。要求学生了解本专业学术论文的性质和特点，掌握学术论文写作的基本流程与规范，熟悉学术论文的写作要求及确定选题、编写提纲、收集资料及撰写摘要、关键词和编列参考文献的基本技术。

**使用教材：**无

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**手工艺创作与表现 [Handicraft creation and performance]

**课程代码：**MA382409

**课程性质：**综合必修

**学时：**3周

**学分：**3

**内容提要：**该课程是美术学师范专业毕业创作的前导课程，由多名教师介入课程进行手工艺创作实践教学。以学生比较感兴趣的手工艺创作操作实训为内容，按照能力掌握的难易程度以循序渐进的方式组合，由浅入深、从易到难地培养学生的设计表达能力。本课程以手工艺设计典型内容为载体组织教学活动，按照创意效果图工作过程设计教学过程，将工作任务与基础知识、基础技能的学习和掌握紧密联系起来。教学的重点是让学生了解掌握各种形式的表现手段，表现创意的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等。强调动手能力的培养，强调对设计表现的新工具、新技术、新材料的学习和应用，增强学生的就业能力，增加学生的职业知识，激发学生的学习热情和兴趣。课程设计首先注重基础训练的社会性、实用性及设计创意与人的需求相互依存的特点，在教学的主要目的、教学方式、教学手段等方面，着重强化学生设计的创造性思维、表现能力、塑造能力、实践能力。

**使用教材：**自编

**适用专业：**美术学[师范]

**先修课程：**无

**课程名称：**风景写生 [Landscape sketch]

**课程代码：**MA382411

**课程性质：**综合必修

**学时：**3周

**学分：**3

**内容提要：**本课程是美术学专业绘画方向重要的专业实践课程。本课程在学生掌握风景画（油画方向）或山水画（国画方向）基本表现技法和理论的基础上，通过户外写生的方式，训练学生对大自然的认识和感受能力、了解祖国各地文化领略大好河山、培养爱国情怀，强化所学的实践技法，提高绘画表现能力。本课程通过集中和强化的户外写生训练，使学生对之前课堂所学基础理论和专业表现基础技法加以进一步理解和掌握，是（油画方向）或山水画（国画方向）教学中必不可少的教学内容。

**使用教材：**自编实践教材

**适用专业：**美术学

**先修课程：**油画风景、国画山水

**课程名称：**民族艺术考察与设计 [Study and Design of Folk Art]

**课程代码：**MA382Z17

**课程性质：**综合必修

**学时：**3周

**学分：**3

**内容提要：**本课程是视觉传达设计专业实践教学环节。通过采风实践使学生面向社会、深入生活，从传统文化艺术中汲取丰富的创作素材。采风走向应具有鲜明传统文化特点的区域，以及有价值的自然和艺术集中地，使学生能够对考察区域的民居、服饰、工艺和民间文化等进行充分考查，感悟其文化底蕴，深入体验、学习其艺术语言和表现技巧，开阔艺术创作视野，为后续课程摄取和积累必要的创作素材。

**使用教材：**无

**适用专业：**视觉传达设计[专转本]

**先修课程：**基础造型、装饰基础、色彩设计等

**课程名称:** 专题研究与实践 [Special Topic Research and Practice]

**课程代码:** MA382Z18

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 10 周

**学分:** 10

**内容提要:** 通过实践,使学生掌握视觉传达设计的基本原理,了解从设计到制作全过程的基本技术技巧,灵活运用设备的多种功能、作用 and 操作方法,以实际课题(或虚拟课题)的主题要求为素材,使学生在实践中掌握视觉传达设计的基本技能和表现手法,掌握广告设计、包装设计、书籍设计、品牌形象设计等各类专题设计的特殊表现方法和技术特点。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 旅游产品设计、Flash 设计

**课程名称:** 毕业设计 [Graduation Design]

**课程代码:** MA381Z19

**课程性质:** 综合必修

**学时:** 17 周

**学分:** 17

**内容提要:** 本课程是视觉传达设计专业重要的实践教学环节,是学生毕业及学位认证的重要依据,也是衡量专业教育质量和办学效益的重要评价内容。课程通过不同项目主题设计与文案撰写,要求学生了解与熟悉毕业设计的基本内容与要求、设计程序与方法,全面检查学生对过去专业知识的掌握和在专业设计过程中分析问题、解决问题的能力,综合检验学生的设计文化素养和创造性艺术设计能力。

**使用教材:** 无

**适用专业:** 视觉传达设计[专转本]

**先修课程:** 专转本全部专业课程