

商学院

2013 本科专业人才培养方案

工商管理专业人才培养方案

一、专业设置简介

工商管理研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术等。专业范围比较广，所学课程也较多，涵盖了经济学、管理学的很多课程，因此，工商管理是一门基础宽的学科，内容包括企业管理、市场营销、人力资源、财务管理、会计、信息管理等。

我校工商管理专业创办于 1999 年，该专业围绕企业财务管理和信息管理两条主线，主要课程设置体现了加强学生对企业内部的资金流和信息流的管理能力。

二、培养目标及就业领域

本专业培养具有较高综合素质和创新精神的中高级管理人才。人才培养适应现代市场经济需要，特别是适应长三角地区经济发展需要，具备管理、经济、法律和企业管理方面的知识和能力，系统掌握现代管理科学的理论、方法和手段，具有较强英语能力和实践能力、较高综合素质和创新精神的中高级管理人才。

学生毕业后主要到各类工商企业从事企业行政管理、生产运营管理、财务管理、人力资源管理、进出口贸易、信息管理等工作，或在政府部门、教学及科研单位从事相关工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构

- (1) 掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识；
- (2) 熟悉并掌握企业管理中定性、定量的分析方法；
- (3) 熟悉并掌握相关的法律、法规和国际惯例与规则；
- (4) 了解与本专业相关领域的国内外发展动态和苏南地区经济的发展趋势。

2、能力结构

- (1) 具备较强的语言与文字表达能力和人际交往与沟通能力；
- (2) 掌握一门外国语，能较顺利地阅读工商管理类专业外语文献，具备听、说、读、写的初步能力；
- (3) 具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力；
- (4) 初步具备分析和解决企业经营与运作、市场分析与预测、人力资源与行政管理、企业内部理财等方面的能力；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3、素质结构

- (1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质。
- (2) 具有较强的开拓、创新和吃苦耐劳的精神等。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、应用统计、运筹学、企业战略管理、会计学、财务管理、企业资源计划、市场营销学、人力资源管理、生产运营管理、管理信息系统等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 38 学分，占 21%；专业课程模块 104 学分，占 58%；综合实践模块 28 学分，占 15%；素质培养模块 10 学分，占 6%。

课程设置情况详见表一：《工商管理专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

工商管理专业学制四年，学习年限 3-8 年，毕业最低学分为 180 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

工商管理专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|--------|---------|----------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------|------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 通识课程模块 | 必修课程 | EP112001 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | EP112002 | 中国近现代史纲要 | 1.5 | 24 | 24 | | | 查 | 2 | | |
| | | EP111001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | EP111002 | 马克思主义基本原理概论 | 2.5 | 40 | 40 | | | 试 | 4 | | |
| | | FL111001 | 大学英语(一) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 1 | | |
| | | FL111002 | 大学英语(二) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 2 | | |
| | | EI112031 | 大学计算机基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 查 | 1或2 | | |
| | | SP112001 | 体育(一) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | SP112002 | 体育(二) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 2 | | |
| | | 小计 | | | 23 | 400 | 384 | 16 | | | | |
| | 限选课程 | FL121001 | 大学英语(三) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | FL122001 | 大学英语(四) | 4 | 64 | 64 | | | 查 | 4 | | |
| | | SP122001 | 体育(三) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 3 | | |
| | | SP122002 | 体育(四) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 4 | | |
| | | 小计 | | | 10 | 192 | 192 | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 至少选修5学分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 2 | 48 | 48 | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | 小计 | | | 5 | 120 | 120 | | | | | |
| 合计 | | | 38 | 712 | 696 | 16 | | | | | | |
| 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241001 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 1 | | |
| | | BU241003 | 会计学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 2 | | |
| | | BU241004 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 2 | | |
| | | BU241005 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | 试 | 3 | | |
| | | BU241006 | 市场营销学 A | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 3 | | |
| | | BU241011 | 应用统计 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 试 | 4 | | |
| | | BU241012 | 市场调查及市场预测 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 4 | | |
| | | BU241013 | 电子商务 | 3 | 48 | 30 | | 18 | 试 | 4 | | |
| | | BU241103 | 组织行为学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 5 | | |
| | | BU241014 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 30 | | 18 | 试 | 5 | | |
| | | BU241104 | 企业战略管理 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 5 | | |
| | | BU241018 | 客户关系管理 | 3 | 48 | 36 | 12 | | 试 | 6 | | |
| | | 小计 | | | 35 | 560 | 496 | 28 | 36 | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------------|----------------|-----------|--------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------|--------|------|----------------------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业 课程 模块 | 一般 必修 课程 | BU251021 | 物流学 A | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 6 | |
| | | MP251404 | 高等数学 G | 6 | 96 | 96 | | | | 试 | 1 | |
| | | MP252504 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | EI251032 | 程序设计语言 (VFP) | 4 | 64 | 32 | 32 | | 16 | 试 | 2 | |
| | | BU252004 | 电子商务法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU252006 | 人力资源管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | MP252505 | 概率论与数理统计 B | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU252009 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU252010 | 国际贸易理论与实务 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | 查 | 3 | |
| | | BU252101 | 会计信息系统 A | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 查 | 3 | |
| | | BU252102 | 税收筹划 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU252016 | 生产运营管理 | 3 | 48 | 33 | 15 | | | 查 | 5 | |
| | | BU252104 | 财务分析 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252105 | 管理心理学 B | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU251015 | 运筹学 A | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 5 | |
| | | BU252019 | 网络营销 | 3 | 48 | 30 | 18 | | | 查 | 6 | |
| | | BU252106 | 成本管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252020 | 企业资源计划 | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 查 | 6 | |
| | | BU252022 | 商务谈判 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | BU251023 | 供应链管理 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 7 | | |
| | 小 计 | | | 57 | 912 | 765 | 113 | 34 | | | | |
| | 学科 任选 课程 | BU272001 | 金融学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | 至少 修满 12学 分 |
| | | BU272003 | 国际金融 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| BU272004 | | 报关业务 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | | |
| BU272005 | | 创业管理 A | 2 | 32 | 28 | 4 | | | 查 | 4 | | |
| BU272102 | | 商法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | |
| BU272010 | | 质量管理与质量认证 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | | |
| BU272011 | | 商务英语 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | | |
| BU272008 | | 跨国公司经营管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272013 | | 社交礼仪及沟通技能 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272009 | | 专业研究方法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272007 | | 统计分析软件 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 7 | | |
| BU272012 | | 投资项目分析 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| 小 计 | | | 12 | 192 | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 104 | 1664 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 |
|--------|-----------|------------------|-----|------|--------|------|------|------|------|--------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | |
| 综合实践模块 | EP122001 | 思想政治理论课综合社会实践(一) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 1 | |
| | EP122002 | 思想政治理论课综合社会实践(二) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 2 | |
| | EP122003 | 思想政治理论课综合社会实践(三) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 3 | |
| | EP122004 | 思想政治理论课综合社会实践(四) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382101 | 认识实习 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 一短 | |
| | BU382102 | 管理实训 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 二短 | |
| | BU382103 | 市场调查及市场预测课程设计 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382104 | 专业实习 | 4 | 4周 | | | | | 查 | 7 | |
| | BU382105 | 毕业实习 | 3 | 3周 | | | | | 查 | 8 | |
| | BU381106 | 毕业论文 | 14 | 14周 | | | | | 试 | 8 | |
| | 合 计 | | 28 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402001 | 入学教育 | | | | | | | | 1 | 必修 |
| | AO402002 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | |
| | SD402001 | 军事理论和军事技能训练 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | PD402001 | 形势与政策 | 2 | | | | | | | 7 | |
| | SO402001 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | 至少选修4学分 |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | | 校园文化活动 | | | | | | | | | |
| | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| | 合 计 | | 10 | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

工商管理专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 712 | 23 | 10 | 5 | 38 | 21% | |
| 专业课程模块 | 1664 | 92 | 0 | 12 | 104 | 58% | |
| 综合实践模块 | / | 24 | 4 | / | 28 | 15% | |
| 素质培养模块 | / | 6 | / | 4 | 10 | 6% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 2376 | 145 | 14 | 21 | 180 | 100% |
| | 百分比 | / | 80% | 8% | 12% | / | / |

系主任：李雪冬

教学院长：余晓红

旅游管理专业人才培养方案

一、专业设置简介

我校旅游管理专业发轫于 1995 年成立的旅游与宾馆管理专业，专科 3 年，1996 年起正式招收四年制本科生，原隶属于苏州铁道师范学院地理系，为国家铁道部直接投资建设的本科专业，2001 年划归江苏省教育厅管辖。经过多年的建设与发展，本专业已形成了酒店管理、旅游电子商务二个特色专业培养方向。2010 年被列为苏州科技学院特色专业建设点。

该专业设置将坚持以满足学生成人成才、就业创业为导向，遵循教育教学基本规律，坚持面向地方、服务长三角、辐射全国，培养德、智、体全面发展，具有扎实的专业基础知识，良好的综合实践能力和较强的创新、创业意识的中、高级旅游管理人才。

二、培养目标及就业领域

本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有较强外语能力和实践能力，具有人文素质、领导艺术、创新意识和社会责任的中、高级旅游管理人才。

本专业学生毕业后，主要到旅游企事业单位（旅游饭店、大型在线旅游企业、旅行社、景区景点等）从事现代旅游企业经营、管理、策划、咨询、服务等工作，也可在各级旅游行政管理部门、教学和科研单位从事相关工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构要求

- （1）掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识。
- （2）掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策法规、国际惯例与规则。
- （4）了解旅游管理学科前沿动态和旅游业的发展动态。

2、能力结构要求

- （1）具备分析和解决旅游企业管理实际问题的基本能力。
- （2）受到旅游经营管理方面的基本训练，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力。
- （3）具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力。
- （4）熟练掌握英语，能较顺利地阅读旅游管理类专业外语文献，具备听、说、读、写的初步能力，能够熟练运用二外（日语）。
- （5）具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力。
- （6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。
- （7）掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

3、素质结构要求

- (1) 具有较系统和扎实的理论素质和从事旅游管理实践的素质。
- (2) 具有担任中高层管理人员的风范和气质。
- (3) 具有从事旅游管理实践的志向，具有较高的旅游管理伦理道德水准。
- (4) 具有较强的旅游管理开拓、创新、研究精神等。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：旅游学概论、酒店管理概论、旅游法规、旅游市场营销、餐饮管理、旅行社管理、旅游英语、旅游公共关系学、旅游经济学等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 38 学分，占 21%；专业课程模块 104 学分，占 58%；综合实践模块 28 学分，占 15%；素质培养模块 10 学分，占 6%。

课程设置情况详见表一：《旅游管理专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

旅游管理专业学制四年，学习年限 3-8 年，毕业最低学分为 180 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业论文训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

旅游管理专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|---------|----------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------|--------|------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 通识课程模块 | 必修课程 | EP112001 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | EP112002 | 中国近代史纲要 | 1.5 | 24 | 24 | | | 查 | 2 | | |
| | | EP111001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | EP111002 | 马克思主义基本原理概论 | 2.5 | 40 | 40 | | | 试 | 4 | | |
| | | FL111001 | 大学英语(一) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 1 | | |
| | | FL111002 | 大学英语(二) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 2 | | |
| | | EI112031 | 大学计算机基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 查 | 1或2 | | |
| | | SP112001 | 体育(一) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | SP112002 | 体育(二) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 2 | | |
| | | 小 计 | | | 23 | 400 | 384 | 16 | | | | |
| | 限选课程 | FL121001 | 大学英语(三) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | FL122001 | 大学英语(四) | 4 | 64 | 64 | | | 查 | 4 | | |
| | | SP122001 | 体育(三) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 3 | | |
| | | SP122002 | 体育(四) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 4 | | |
| | | 小 计 | | | 10 | 192 | 192 | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 至少修满5学分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 2 | 48 | 48 | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | 小 计 | | | 5 | 120 | 120 | | | | | |
| | 合 计 | | | 38 | 712 | 696 | 16 | | | | | |
| | 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241001 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 1 | |
| | | | BU241301 | 旅游学概论 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 1 | |
| BU242308 | | | 旅游经济学 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 5 | | |
| BU241304 | | | 旅游法规 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 3 | | |
| BU241311 | | | 旅游市场营销 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 5 | | |
| BU242312 | | | 旅游心理学 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 5 | | |
| BU242302 | | | 酒店管理概论 | 3 | 48 | 48 | | | 查 | 2 | | |
| BU241313 | | | 旅行社管理 | 3 | 48 | 33 | 15 | | 试 | 5 | | |
| BU242305 | | | 旅游英语 A (一) | 3 | 48 | 48 | | | 查 | 3 | | |
| BU241309 | | | 旅游英语 A (二) | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 4 | | |
| BU241310 | | | 旅游公共关系学 | 2 | 32 | 32 | | | 试 | 6 | | |
| BU242303 | | | 旅游礼仪 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 2 | | |
| 小 计 | | | 32 | 512 | 497 | 15 | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|----------|--------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|------|--------|------|----------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业课程模块 | MP251404 | 高等数学 G | 6 | 96 | 96 | | | | 试 | 1 | | |
| | MP252504 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | |
| | MP252505 | 概率论与数理统计 B | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 3 | | |
| | EI251032 | 程序设计语言 (VFP) | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 试 | 2 | | |
| | BU251007 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | BU252003 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU251008 | 会计学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | BU252009 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU252315 | 中国旅游文化 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | | |
| | BU252314 | 旅游开发与规划 | 2 | 32 | 28 | 4 | | | 查 | 6 | | |
| | BU251317 | 景点景区管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 6 | | |
| | BU251011 | 应用统计 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 4 | | |
| | BU251318 | 旅游日语 A (一) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 6 | | |
| | BU252011 | 中国旅游资源 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | | |
| | BU251012 | 餐饮管理 | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 5 | | |
| | BU252319 | 旅游电子商务 | 3 | 48 | 30 | 18 | | | 查 | 6 | | |
| | BU251014 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 6 | | |
| | BU252014 | 旅游业质量管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | | |
| | BU252320 | 酒店集团管理案例 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | BU251320 | 前厅与客房管理 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 6 | | |
| | BU252321 | 酒吧经营管理 | 3 | 48 | 42 | | 6 | | 查 | 7 | | |
| | | 小 计 | | 60 | 960 | 842 | 76 | 42 | | | | |
| | 学科任选课程 | BU272301 | 会展旅游 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | 至少修满12学分 |
| | | BU272302 | 旅游美学 B | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272303 | 民俗旅游 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272005 | 创业管理 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272304 | 高级英语 C (一) | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU272305 | 休闲旅游学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU272306 | 中国古典园林 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| BU272307 | | 高级英语 C (二) | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272009 | | 专业研究方法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272312 | | 酒店服务运营管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272309 | | 旅游消费者行为学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272310 | | 客源国概况 | 1 | 16 | 16 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272311 | | 旅游日语 A (二) | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | 小 计 | | 12 | 192 | | | | | | | | |
| | 合 计 | | 104 | 1664 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 |
|--------|-----------|------------------|-----|------|--------|------|------|------|------|--------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | |
| 综合实践模块 | EP122001 | 思想政治理论课综合社会实践(一) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 1 | |
| | EP122002 | 思想政治理论课综合社会实践(二) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 2 | |
| | EP122003 | 思想政治理论课综合社会实践(三) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 3 | |
| | EP122004 | 思想政治理论课综合社会实践(四) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382301 | 认识实习 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 一短 | |
| | BU382302 | 远程综合训练 | 2 | 2周 | | | | | 查 | 二短 | |
| | BU382306 | 学年论文 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 三短 | |
| | BU382303 | 专业实习 | 3 | 3周 | | | | | 查 | 7 | |
| | BU382304 | 毕业实习 | 7 | 7周 | | | | | 查 | 8 | |
| | BU381305 | 毕业论文 | 10 | 10周 | | | | | 试 | 8 | |
| 合计 | | | 28 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402001 | 入学教育 | | | | | | | | 1 | 必修 |
| | AO402002 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | |
| | SD402001 | 军事理论和军事技能训练 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | PD402001 | 形势与政策 | 2 | | | | | | | 7 | |
| | SO402001 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | 至少选修4学分 |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | 校园文化活动 | | | | | | | | | | |
| | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 10 | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为 1、2、3、4、5、6、7、8；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

旅游管理专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 712 | 23 | 10 | 5 | 38 | 21% | |
| 专业课程模块 | 1664 | 92 | | 12 | 104 | 58% | |
| 综合实践模块 | / | 24 | 4 | / | 28 | 15% | |
| 素质培养模块 | / | 6 | / | 4 | 10 | 6% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 2376 | 145 | 14 | 21 | 180 | 100% |
| | 百分比 | / | 81% | 7% | 12% | / | / |

系主任：黎宏宝

教学院长：余晓红

市场营销专业人才培养方案

一、专业设置简介

市场营销是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。随着我国市场经济的不断完善，市场营销将渗入到不同行业不同性质的企业，人们对市场营销的观念也将有更深入的认识，对市场营销专业人才的需求将愈加迫切。市场营销专业就业前景广阔，已经成为 21 世纪的热门专业。

我校市场营销专业创办于 2000 年，该专业设置坚持以满足学生成人成才、就业创业为导向，遵循教育教学基本规律，坚持面向地方、服务基层，培养德、智、体全面发展，具有扎实的专业基础知识，良好综合实践能力和较强工作适应性的市场营销及经济管理领域的应用型人才。

二、培养目标及就业领域

本专业培养市场营销方向的企业中高级经营管理人才。适应现代市场经济需要，系统掌握市场调研、营销策划、网络营销、消费行为分析、销售渠道及经济管理等相关的理论、方法和手段。遵循“重实践，强应用”的原则，在教学过程中注重专业知识的实践性与应用性，定位于培养具有较强的计算机和网络应用能力，在实践中能够熟练开展企业市场调研、市场营销策划，市场营销推广、电子商务等具体工作的中高级经营管理人才。

本专业学生毕业后，主要到工商企业（包括外资企业、国有企业、集体企业和民营企业）从事营销管理、营销策划、电子商务、网络营销和信息管理工作，也可在事业单位、社会团体、政府部门、教学及科研单位从事相关管理工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构

- （1）掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识；
- （2）掌握市场营销中的定性、定量分析方法；
- （3）掌握网络营销和信息管理技术的基本理论和基本知识；
- （4）熟悉我国有关市场营销的方针、政策、法规；
- （5）了解国际市场营销的惯例和规则，了解本学科的理论前沿及发展动态等。

2、能力结构

- （1）具备较强的营销管理和领导能力；
- （2）具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力；
- （3）具备市场调研和社交公关能力，具备营销战略制订、策划、定价能力；
- （4）具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力和运用网络开展市场营销和电子商务的能力；
- （5）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力。

3、素质结构

- (1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质。
- (2) 具有较强的开拓、创新和吃苦耐劳的精神等。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理信息系统、销售管理、市场营销学、电子商务、市场调查及市场预测、消费者行为学、应用统计、运筹学、客户关系管理等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 38 学分，占 21%；专业课程模块 104 学分，占 58%；综合实践模块 28 学分，占 15%；素质培养模块 10 学分，占 6%。

课程设置情况详见《市场营销专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

市场营销专业学制四年，学习年限 3-8 年，毕业最低学分为 180 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

市场营销专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | | |
|--------|---------|----------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------|------|--|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | | |
| 通识课程模块 | 必修课程 | EP112001 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 1 | | |
| | | EP112002 | 中国近现代史纲要 | 1.5 | 24 | 24 | | | | 查 | 2 | | |
| | | EP111001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 3 | | |
| | | EP111002 | 马克思主义基本原理概论 | 2.5 | 40 | 40 | | | | 试 | 4 | | |
| | | FL111001 | 大学英语(一) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 1 | | |
| | | FL111002 | 大学英语(二) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 2 | | |
| | | EI112031 | 大学计算机基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 查 | 1或2 | | |
| | | SP112001 | 体育(一) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 1 | | |
| | | SP112002 | 体育(二) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | |
| | | 小计 | | | 23 | 400 | 384 | 16 | | | | | |
| | 限选课程 | FL121001 | 大学英语(三) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 3 | | |
| | | FL122001 | 大学英语(四) | 4 | 64 | 64 | | | | 查 | 4 | | |
| | | SP122001 | 体育(三) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | | SP122002 | 体育(四) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | | |
| | | 小计 | | | 10 | 192 | 192 | | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | | 至少选修5学分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 2 | 48 | 48 | | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | | |
| | | 小计 | | | 5 | 120 | 120 | | | | | | |
| 合计 | | | 38 | 712 | 696 | 16 | | | | | | | |
| 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241001 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 1 | | |
| | | BU241003 | 会计学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | | BU241004 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | | BU241005 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 3 | | |
| | | BU241006 | 市场营销学 A | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 3 | | |
| | | BU241012 | 市场调查及市场预测 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 4 | | |
| | | BU241011 | 应用统计 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 4 | | |
| | | BU241013 | 电子商务 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 4 | | |
| | | BU241015 | 运筹学 A | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 5 | | |
| | | BU241014 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 5 | | |
| | | BU241202 | 消费者行为学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 5 | | |
| | | BU241018 | 客户关系管理 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 6 | | |
| | | BU241204 | 销售管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 6 | | |
| | | 小计 | | | 37 | 592 | 506 | 32 | 54 | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|----------|-----------|--------------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|------|--------|------|----------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业课程模块 | 一般必修课程 | BU252010 | 国际贸易理论与实务 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | 查 | 3 | |
| | | MP251404 | 高等数学 G | 6 | 96 | 96 | | | | 试 | 1 | |
| | | MP252504 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | EI251032 | 程序设计语言 (VFP) | 4 | 64 | 64 | | | 16 | 试 | 2 | |
| | | BU252004 | 电子商务法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU252006 | 人力资源管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | MP252505 | 概率论与数理统计 B | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU252009 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU251201 | 营销渠道管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 3 | |
| | | BU252016 | 生产运营管理 | 3 | 48 | 33 | 15 | | | 查 | 6 | |
| | | BU252202 | 广告学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU252203 | 国际市场营销 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252204 | 计量营销学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252020 | 企业资源计划 | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 查 | 6 | |
| | | BU251021 | 物流学 A | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 6 | |
| | | BU252019 | 网络营销 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252205 | 营销战略管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU251023 | 供应链管理 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 7 | |
| | BU252022 | 商务谈判 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | BU252206 | 营销策划 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 7 | | |
| | 小 计 | | | 55 | 880 | 823 | 23 | 34 | | | | |
| | 学科任选课程 | BU272001 | 金融学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | 至少修满12学分 |
| | | BU272102 | 商法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | BU272202 | 品牌管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU272203 | 会计信息系统 B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 3 | |
| | | BU272004 | 报关业务 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272005 | 创业管理 A | 2 | 32 | 28 | 4 | | | 查 | 4 | |
| | | BU272010 | 质量管理与质量认证 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| BU272204 | | 新产品开发与管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | | |
| BU272011 | | 商务英语 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | | |
| BU272008 | | 跨国公司经营管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272013 | | 社交礼仪及沟通技能 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272009 | | 专业研究方法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272205 | | 零售学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272206 | | 服务营销 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272007 | 统计分析软件 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 7 | | | |
| 小 计 | | | 12 | 192 | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 104 | 1664 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 |
|--------|-----------|------------------|-----|------|--------|------|------|------|------|--------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | |
| 综合实践模块 | EP122001 | 思想政治理论课综合社会实践(一) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 1 | |
| | EP122002 | 思想政治理论课综合社会实践(二) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 2 | |
| | EP122003 | 思想政治理论课综合社会实践(三) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 3 | |
| | EP122004 | 思想政治理论课综合社会实践(四) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382201 | 认识实习 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 一短 | |
| | BU382102 | 管理实训 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 二短 | |
| | BU382103 | 市场调查及市场预测课程设计 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382204 | 专业实习 | 4 | 4周 | | | | | 查 | 7 | |
| | BU382205 | 毕业实习 | 3 | 3周 | | | | | 查 | 8 | |
| | BU381106 | 毕业论文 | 14 | 14周 | | | | | 试 | 8 | |
| 合计 | | | 28 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402001 | 入学教育 | | | | | | | | 1 | 必修 |
| | AO402002 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | |
| | SD402001 | 军事理论和军事技能训练 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | PD402001 | 形势与政策 | 2 | | | | | | | 7 | |
| | SO402001 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | 至少选修4学分 |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | | 校园文化活动 | | | | | | | | | |
| | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 10 | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

市场营销专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 712 | 23 | 10 | 5 | 38 | 21% | |
| 专业课程模块 | 1664 | 92 | 0 | 12 | 104 | 58% | |
| 综合实践模块 | / | 24 | 4 | / | 28 | 15% | |
| 素质培养模块 | / | 6 | / | 4 | 10 | 6% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 2376 | 145 | 14 | 21 | 180 | 100% |
| | 百分比 | / | 80% | 8% | 12% | / | / |

系主任：田雪莹

教学院长：余晓红

物流管理专业人才培养方案

一、专业设置简介

物流管理是在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，降低物流成本，提高物流效率和经济效益。伴随中国物流服务产业突飞猛进的发展，市场对物流人才的需求与日俱增。物流管理专业在我校于 2001 年起着手筹办，2002 年获准开设物流管理专科专业（二年制），2004 年在市场营销本科专业设物理管理方向，2005 年起与挪威摩尔德大学合作培养物流管理研究生（4+1.5+0.5）。与此同时，积极筹建物流管理本科专业。2007 年，经教育部批准，增设物理管理本科专业（四年制）并正式招生。这在苏州高校中是第一个。2011 年，经国务院学位委员会审核批准，增列管理科学与工程一级学科硕士点，下设物流规划与供应链管理方向，并于 2012 年起正式招生硕士研究生。

二、培养目标及就业领域

本专业适应现代化建设和市场经济要求，特别是苏南地区经济发展需要，德智体全面发展，且具备管理、经济、法律等方面的知识和能力，系统掌握现代物流管理理论和方法，基础理论扎实、知识面宽、实践能力较强，具有较高综合素质和创新精神的宽口径应用型中高级物流管理人才。

本专业学生毕业后，主要到内外贸公司、工商企业以及物流企业从事物流经营管理、运输管理、仓储管理、物流规划、生产运作、第三方物流服务等，也可从事物流系统设计和物流运作（包括运输、仓储、管理、决策），或在政府部门、教学及科研单位从事相关工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构要求：

（1）掌握物流学的基本理论与基本知识；掌握现代管理方法和工具，能独立开展市场调研和分析，进行物流管理创新，具备物流业务和物流市场开拓的能力；

（2）适应社会主义市场经济和现代化建设要求的、既具备工程、管理、经济、法律等方面知识和能力，又适应企业物流管理，从事物流系统设计和物流经营、管理、决策工作；

（3）能熟练运用信息技术进行物流管理；

（4）掌握文献、资料查询的基本方法，了解物流学的理论前沿和发展趋势；

（5）具有基本的文化素质，多方面的知识和能力，特别是组织能力和社会活动能力，具有运用物流学知识从事物流经营管理、运输管理、仓储管理、物流规划、决策的实际工作能力。

（6）熟悉我国有关物流的方针、政策、法规，以及了解国际货物与运输业的惯例与规则。

2、能力结构要求：

（1）具备较强的语言与文字表达能力和人际交往与沟通能力；

（2）掌握一门外国语，能较顺利地阅读物流管理专业外语文献，具备听、说、读、写的初步能力；

（3）具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力。

(4) 初步具备分析和解决物流实务、物流系统分析与设计、物流成本管理、客户关系管理等方面的能力。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3、素质要求：

(1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质；

(2) 具有担任中高层管理人员的风范和气质；

(3) 具有较强的开拓和创新的精神。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：物流设施与设备、物流经济学、物流管理信息技术、采购管理、仓储管理与库存控制、运输与配送管理、物流工程、国际物流、供应链管理、物流系统分析与设计

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 38 学分，占 21%；专业课程模块 103 学分，占 57%；综合实践模块 29 学分，占 16%；素质培养模块 10 学分，占 6%。

课程设置情况详见《物流管理专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

物流管理专业学制四年，学习年限 3-8 年，毕业最低学分为 180 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

物流管理专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | | |
|----------|----------|----------------------|-----------|-------|--------|------|------|------|------|--------|------|---------|--|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | | |
| 通识课程模块 | EP112001 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 1 | | | |
| | EP112002 | 中国近现代史纲要 | 1.5 | 24 | 24 | | | | 查 | 2 | | | |
| | EP111001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 3 | | | |
| | EP111002 | 马克思主义基本原理概论 | 2.5 | 40 | 40 | | | | 试 | 4 | | | |
| | FL111001 | 大学英语(一) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 1 | | | |
| | FL111002 | 大学英语(二) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 2 | | | |
| | EI112031 | 大学计算机基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 查 | 1 | | | |
| | SP112001 | 体育(一) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 1 | | | |
| | SP112002 | 体育(二) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | | |
| | 小计 | | | 23 | 400 | 384 | 16 | | | | | | |
| | 限选课程 | FL121001 | 大学英语(三) | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 3 | | |
| | | FL122001 | 大学英语(四) | 4 | 64 | 64 | | | | 查 | 4 | | |
| | | SP122001 | 体育(三) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | | SP122002 | 体育(四) | 1 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | | |
| | | 小计 | | | 10 | 192 | 192 | | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 至少选修5学分 | |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 2 | 48 | 48 | | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | | |
| | | 小计 | | | 5 | 120 | 120 | | | | | | |
| | 合计 | | | 38 | 712 | 696 | 16 | | | | | | |
| | 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241001 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 1 | |
| | | | BU241021 | 物流学 A | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 3 | |
| BU241401 | | | 物流设施与设备 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 4 | | |
| BU241402 | | | 物流经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 5 | | |
| BU241403 | | | 物流管理信息技术 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 5 | | |
| BU241405 | | | 采购管理 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 6 | | |
| BU241406 | | | 仓储管理与库存控制 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 6 | | |
| BU241407 | | | 运输与配送管理 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 6 | | |
| BU241408 | | | 物流工程 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 6 | | |
| BU241409 | | | 国际物流 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 试 | 6 | | |
| BU241023 | | | 供应链管理 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 7 | | |
| BU241413 | | | 物流系统分析与设计 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 7 | | |
| 小计 | | | 34 | 544 | 448 | 78 | 18 | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------------|------------------------|--------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------|--------|------|------------------------------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业 课程 模块 | MP251404 | 高等数学 G | 6 | 96 | 96 | | | | 试 | 1 | | |
| | MP252504 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | |
| | MP252505 | 概率论与数理统计 B | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 3 | | |
| | EI251032 | 程序设计语言 (VFP) | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 试 | 2 | | |
| | BU251007 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | BU252003 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU251008 | 会计学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 2 | | |
| | BU252414 | 货物学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU252415 | 物流法规 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| | BU251006 | 市场营销学 A | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 3 | | |
| | BU251013 | 电子商务 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 4 | | |
| | BU251011 | 应用统计 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 4 | | |
| | BU252010 | 国际贸易理论与实务 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | 查 | 5 | | |
| | BU251014 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 5 | | |
| | BU252404 | 专业外语 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | | |
| | BU251015 | 运筹学 A | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 5 | | |
| | BU251410 | 物流运作管理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 6 | | |
| | BU252411 | 国际货运代理 | 2 | 32 | 20 | 12 | | | 查 | 7 | | |
| | BU252412 | 系统工程 | 3 | 48 | 33 | 15 | | | 查 | 7 | | |
| | BU252020 | 企业资源计划 | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 查 | 7 | | |
| | 小 计 | | | 57 | 912 | 745 | 115 | 52 | | | | |
| | 学科 任 选 课 程 | BU272006 | 经济系统预测与分析 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | 至少 修 满 12 学 分 |
| | | BU272005 | 创业管理 A | 2 | 32 | 32 | 28 | 4 | | 查 | 4 | |
| | | BU272401 | 电子商务物流 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272007 | 统计分析软件 | 2 | 32 | 32 | 16 | 16 | | 查 | 5 | |
| | | BU272402 | 超市物流 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU272403 | 物流系统仿真 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU272013 | 社交礼仪及沟通技能 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| BU272004 | | 报关业务 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272009 | | 专业研究方法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| BU272405 | | 外包管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272003 | | 国际金融 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272010 | | 质量管理与质量认证 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| 小 计 | | | 12 | 192 | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 103 | 1648 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 |
|--------|-----------|------------------|-----|------|--------|------|------|------|------|--------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | |
| 综合实践模块 | EP122001 | 思想政治理论课综合社会实践(一) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 1 | |
| | EP122002 | 思想政治理论课综合社会实践(二) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 2 | |
| | EP122003 | 思想政治理论课综合社会实践(三) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 3 | |
| | EP122004 | 思想政治理论课综合社会实践(四) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382401 | 认识实习 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 一短 | |
| | BU382402 | 物流管理综合模拟 | 2 | 2周 | | | | | 查 | 二短 | |
| | BU382403 | 物流管理实务 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 三短 | |
| | BU382404 | 生产实习 | 4 | 4周 | | | | | 查 | 7 | |
| | BU382405 | 毕业实习 | 3 | 3周 | | | | | 查 | 8 | |
| | BU381106 | 毕业论文 | 14 | 14周 | | | | | 试 | 8 | |
| 合 计 | | | 29 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402001 | 入学教育 | | | | | | | | 1 | 必修 |
| | AO402002 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | |
| | SD402001 | 军事理论和军事技能训练 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | PD402001 | 形势与政策 | 2 | | | | | | | 7 | |
| | SO402001 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | 至少选修4学分 |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | 校园文化活动 | | | | | | | | | | |
| | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 10 | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

物流管理专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 712 | 23 | 10 | 5 | 38 | 21% | |
| 专业课程模块 | 1648 | 91 | 0 | 12 | 103 | 57% | |
| 综合实践模块 | / | 25 | 4 | / | 29 | 16% | |
| 素质培养模块 | / | 6 | / | 4 | 10 | 6% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 2360 | 145 | 14 | 21 | 180 | 100% |
| | 百分比 | / | 80% | 8% | 12% | / | / |

系主任：杨传明

教学院长：余晓红

金融工程专业人才培养方案

一、专业设置简介

金融工程专业兴起于 20 世纪 90 年代初，是以现代金融活动为研究对象，以金融创新为核心，综合运用数理分析为中心的现代金融理论、工具、技术与方法，创造性地解决金融问题的一门新兴金融学科，具有较强的应用性与技术性。

我校金融工程专业自 2013 年起创立并正式招生。该专业将切实贯彻“立足苏州、服务江苏、面向长三角、为地方经济建设与社会发展需要服务”的办学思想，遵循教育教学基本规律，培养具有扎实的专业基础知识，良好综合实践能力和较强工作适应性的金融领域的应用型人才。

二、培养目标及就业领域

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的金融理论知识，熟练掌握数学工具，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有良好政治素质和职业道德、较强英语能力和实践能力的高素质、复合型、国际化的应用型人才。

本专业学生毕业后，主要到各类金融机构如银行、证券、保险或投资咨询公司及其他金融机构和企业事业单位从事资产定价、风险管理、咨询、财务等相关工作。

三、培养规格与特色

1. 知识结构要求：

- (1) 数学、计量经济学基础扎实；
- (2) 熟悉与金融工程专业密切相关的经济学、会计学、管理学、法学等学科的基础知识；
- (3) 掌握金融工程专业理论体系；
- (4) 了解我国金融工作的方针政策、金融理论前沿和国际金融市场发展动态；

2. 能力结构要求：

- (1) 具备较强的语言与文字表达能力和人际交往与沟通能力；
- (2) 掌握一门外国语，能较顺利地阅读专业外文文献，具备较强的外语综合应用能力；
- (3) 熟练掌握现代信息技术，具有金融工程领域较强的计算机技术应用能力；
- (4) 具备处理银行、证券、投资、保险、基金管理等方面业务工作的基本能力；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的研究和实际工作能力。

3. 素质要求：

- (1) 具备良好的政治素养和职业操守，培养从事金融行业的自律性；
- (2) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质；
- (3) 具有担任中高层管理人员的风范和气质；
- (4) 具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识与素养。

四、主干学科与核心课程

主干学科：经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、保险学、期货投资理论与实务、国际金融、公司金融、金融衍生工具、金融工程学、金融风险管理、金融市场、金融时间序列分析、固定收益证券、投资银行学等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置：课内总学时 2328，总学分 177。

其中：通识课 712 学时，38 学分；核心必修课 768 学时，48 学分；一般必修课 656 学时，41 学分，选修课 192 学时、12 学分。

课程设置情况详见表一：《金融工程专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

金融工程专业学制四年，学习年限 3-8 年，毕业最低学分为 177 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得经济学学士学位。

表一

金融工程专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|---------|----------|----------------------|-------|--------|------|------|------|------|--------|------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 通识课程模块 | 必修课程 | EP112001 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | EP112002 | 中国近现代史纲要 | 1.5 | 24 | 24 | | | 查 | 2 | | |
| | | EP111001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | EP111002 | 马克思主义基本原理概论 | 2.5 | 40 | 40 | | | 试 | 4 | | |
| | | FL111001 | 大学英语(一) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 1 | | |
| | | FL111002 | 大学英语(二) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 2 | | |
| | | EI112031 | 大学计算机基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 查 | 1或2 | | |
| | | SP112001 | 体育(一) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 1 | | |
| | | SP112002 | 体育(二) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 2 | | |
| | 小计 | | | 23 | 400 | 384 | 16 | | | | | |
| | 限选课程 | FL121001 | 大学英语(三) | 4 | 64 | 64 | | | 试 | 3 | | |
| | | FL122001 | 大学英语(四) | 4 | 64 | 64 | | | 查 | 4 | | |
| | | SP122001 | 体育(三) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 3 | | |
| | | SP122002 | 体育(四) | 1 | 32 | 32 | | | 查 | 4 | | |
| | 小计 | | | 10 | 192 | 192 | | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 至少选修5学分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 2 | 48 | 48 | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | 小计 | | | 5 | 120 | 120 | | | | | | |
| | 合计 | | | 38 | 712 | 696 | 16 | | | | | |
| | 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241001 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 1 | |
| | | | BU241004 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 2 | |
| BU241005 | | | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | 试 | 3 | | |
| BU241506 | | | 国际金融 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 5 | | |
| BU241507 | | | 金融工程学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 5 | | |
| BU241003 | | | 会计学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 2 | | |
| BU242502 | | | 中央银行概论 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 5 | | |
| BU241011 | | | 应用统计 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 试 | 4 | | |
| BU241503 | | | 货币银行学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 3 | | |
| BU241504 | | | 金融数学 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 4 | | |
| BU242508 | | | 计量经济学 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 查 | 5 | | |
| BU242505 | | | 证券投资学 | 3 | 48 | 48 | | | 查 | 4 | | |
| BU242509 | | | 投资银行学 | 2 | 32 | 32 | | | 查 | 5 | | |
| BU241512 | | | 公司金融 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 6 | | |
| BU241513 | | | 金融衍生工具开发 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 6 | | |
| BU241514 | | | 金融风险管理 | 3 | 48 | 48 | | | 试 | 6 | | |
| BU242515 | | | 财务分析 | 3 | 48 | 48 | | | 查 | 7 | | |
| 小计 | | | 48 | 768 | 744 | 24 | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|------|--------|------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业课程模块 | MP251404 | 高等数学 G | 6 | 96 | 96 | | | | 试 | 1 | | |
| | MP252504 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | | |
| | MP252505 | 概率论与数理统计 B | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU252520 | 金融法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| | BU252510 | 商业银行经营管理 | 2 | 32 | 26 | 6 | | | 查 | 5 | | |
| | BU251511 | 保险学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 5 | | |
| | BU252009 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | | |
| | BU252516 | 国际贸易理论与实务 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | BU252517 | 金融时间序列分析 | 2 | 32 | 24 | 8 | | | 查 | 6 | | |
| | BU251518 | 固定收益证券 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 6 | | |
| | EI251031 | 程序设计语言 (VB) | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 试 | 4 | | |
| | BU251014 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 5 | | |
| | BU252502 | 信托与租赁 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | BU252519 | 期货投资理论与实务 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 查 | 4 | | |
| | BU252521 | 基金投资与管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| | 小 计 | | | 41 | 656 | 580 | 58 | 18 | | | | |
| | 学科任选课程 | BU272102 | 商法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | 至少修12学分 |
| | | BU272502 | 资产评估学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 2 | |
| | | BU272503 | 金融经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU272504 | 金融市场学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 3 | |
| | | BU272005 | 创业管理 A | 2 | 32 | 28 | 4 | | | 查 | 4 | |
| | | BU272006 | 经济系统预测与分析 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 4 | |
| | | BU272505 | 应用随机过程 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU272007 | 统计分析软件 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 5 | |
| | | BU272506 | 金融工程前沿讲座 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU272009 | 专业研究方法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| BU272507 | | 网络金融 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| BU272508 | | 房地产金融 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | | |
| 小 计 | | | 12 | 192 | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 101 | 1616 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 |
|--------|-----------|------------------|-----|------|--------|------|------|------|------|--------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | |
| 综合实践模块 | EP122001 | 思想政治理论课综合社会实践(一) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 1 | |
| | EP122002 | 思想政治理论课综合社会实践(二) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 2 | |
| | EP122003 | 思想政治理论课综合社会实践(三) | 1.5 | 1.5周 | | | | | 查 | 3 | |
| | EP122004 | 思想政治理论课综合社会实践(四) | 0.5 | 0.5周 | | | | | 查 | 4 | |
| | BU382501 | 认识实习 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 一短 | |
| | BU382502 | 金融投资业务实训 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 二短 | |
| | BU382503 | 金融衍生工具开发课程设计 | 1 | 1周 | | | | | 查 | 6 | |
| | BU382504 | 专业实习 | 4 | 4周 | | | | | 查 | 7 | |
| | BU382505 | 毕业实习 | 3 | 3周 | | | | | 查 | 8 | |
| | BU381106 | 毕业论文 | 14 | 14周 | | | | | 试 | 8 | |
| 合 计 | | | 28 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402001 | 入学教育 | | | | | | | | 1 | 必修 |
| | AO402002 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | |
| | SD402001 | 军事理论和军事技能训练 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | PD402001 | 形势与政策 | 2 | | | | | | | 7 | |
| | SO402001 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | 至少选修4学分 |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | 校园文化活动 | | | | | | | | | | |
| | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| 合 计 | | | 10 | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

金融工程专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | | 课内学时 | 必修课程 学分 | 限选课程 学分 | 任选课程 学分 | 合 计 | |
|--------|--------|------|------------|------------|------------|-----|------|
| | | 学时数 | 学分数 | 学分数 | 学分数 | 学分数 | 百分比 |
| 通识课程模块 | | 712 | 23 | 10 | 5 | 38 | 21% |
| 专业课程模块 | | 1616 | 89 | 0 | 12 | 101 | 57% |
| 综合实践模块 | | / | 24 | 4 | | 28 | 16% |
| 素质培养模块 | | / | 6 | / | 4 | 10 | 6% |
| 合 计 | 学时(分)数 | 2328 | 142 | 14 | 21 | 177 | 100% |
| | 百分比 | / | 80% | 8% | 12% | / | / |

系主任：史嵘

教学院长：余晓红

工商管理[专转本]专业人才培养方案

一、专业设置简介

工商管理研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术等。专业范围比较广，所学课程也较多，涵盖了经济学、管理学的很多课程，因此，工商管理是一门基础宽的学科，内容包括企业管理、市场营销、人力资源、财务管理、会计、信息管理等。

我校工商管理专业创办于 1999 年，该专业围绕企业财务管理和信息管理两条主线，主要课程设置体现了加强学生对企业内部的资金流和信息流的管理能力。2013 年开始招收工商管理[专转本]专业。

二、培养目标及就业领域

本专业培养具有较高综合素质和创新精神的中高级管理人才。人才培养适应现代市场经济需要，特别是适应长三角地区经济发展需要，具备管理、经济、法律和企业管理方面的知识和能力，系统掌握现代管理科学的理论、方法和手段，具有较强英语能力和实践能力、较高综合素质和创新精神的中高级管理人才。

学生毕业后主要到各类工商企业从事企业行政管理、生产运营管理、财务管理、人力资源管理、进出口贸易、信息管理等工作，或在政府部门、教学及科研单位从事相关工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构

- (1) 掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识；
- (2) 熟悉并掌握企业管理中定性、定量的分析方法；
- (3) 熟悉并掌握相关的法律、法规和国际惯例与规则；
- (4) 了解与本专业相关领域的国内外发展动态和苏南地区经济的发展趋势。

2、能力结构

- (1) 具备较强的语言与文字表达能力和人际交往与沟通能力；
- (2) 掌握一门外国语，能较顺利地阅读工商管理类专业外语文献，具备听、说、读、写的初步能力；
- (3) 具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力；
- (4) 初步具备分析和解决企业经营与运作、市场分析与预测、人力资源与行政管理、企业内部理财等方面的能力；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3、素质结构

- (1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质。
- (2) 具有较强的开拓、创新和吃苦耐劳的精神等。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、应用统计、客户关系管理、管理信息系统等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 6 学分，占 7%；专业课程模块 57 学分，占 67%；综合实践模块 18 学分，占 21%；素质培养模块 4 学分，占 5%。

课程设置情况详见表一：《工商管理[专转本]专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

工商管理专业学制 2 年，学习年限 2-4 年，毕业最低学分为 85 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

工商管理[专转本]专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|-------------|----------|----------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|-----------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 通识课程模块 | FL111Z05 | 大学英语 Z | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 5 | | |
| | 小计 | | 4 | 64 | 64 | | | | | | | |
| | 跨学科任选课程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 选修 2学分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | 小计 | | 2 | 48 | 48 | | | | | | | |
| 合计 | | 6 | 112 | 112 | | | | | | | | |
| 专业课程模块 | 核心必修课程 | BU241Z01 | 应用统计* | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 6 | |
| | | BU241Z02 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 5 | |
| | | BU242Z03 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU241Z07 | 管理信息系统* | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 6 | |
| | | BU241Z09 | 管理学 | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 5 | |
| | | BU241Z21 | 客户关系管理* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 7 | |
| | | 小计 | | 16 | 256 | 216 | 22 | 18 | | | | |
| | 一般必修课程 | BU252Z04 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252Z05 | 企业战略管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z06 | 组织行为学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252Z08 | 国际贸易实务 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU251Z11 | 生产运营管理* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 5 | |
| | | BU252Z12 | 金融学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252Z14 | 物流学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU251Z15 | 投资学* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 6 | |
| | | BU252Z16 | 税制与税务筹划 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252Z17 | 创业管理 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z18 | 商务谈判 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z19 | 跨国公司经营管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z20 | 企业资源计划* | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 查 | 6 | |
| BU252Z22 | 人力资源开发与管理 B | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | | |
| BU251Z23 | 成本与管理会计 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 7 | | | |
| 小计 | | 37 | 592 | 564 | 12 | 16 | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|--------|----------|---------------|----------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|----------------------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业课程模块 | 学科任选课程 | BU272Z05 | 市场营销学 Z | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | 选修 4 学分 |
| | | BU272Z03 | 电子商务 A * | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU272Z04 | 经济法 A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU272Z01 | 民商法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU272Z02 | 会计信息系统 * | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 6 | |
| | | 小 计 | | 4 | 64 | | | | | | | |
| | 合 计 | | 57 | 912 | | | | | | | | |
| 综合实践模块 | BU382Z01 | 毕业实习 | 4 | 4 周 | | | | | 查 | 8 | | |
| | BU381Z02 | 毕业论文 | 14 | 14 周 | | | | | 试 | 8 | | |
| | 合 计 | | 18 | | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | AO402Z01 | 毕业教育 | | | | | | | | | 8 | 至少 选修 2 学 分 |
| | PD402Z01 | 形势与政策 | 1 | | | | | | | | 7 | |
| | SO402Z01 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | | 7 | |
| | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | | |
| | | 科研训练 | | | | | | | | | | |
| | | 科技活动 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | | | | | | | | | |
| | | 社会工作 | | | | | | | | | | |
| | | 校园文化活动 | | | | | | | | | | |
| | | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | | |
| 合 计 | | 4 | | | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

工商管理[专转本]专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 112 | 4 | 0 | 2 | 6 | 7% | |
| 专业课程模块 | 912 | 53 | 0 | 4 | 57 | 67% | |
| 综合实践模块 | / | 18 | 0 | / | 18 | 21% | |
| 素质培养模块 | / | 2 | / | 2 | 4 | 5% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 1024 | 77 | 0 | 8 | 85 | 100% |
| | 百分比 | / | 91% | 0% | 9% | / | / |

系主任：李雪冬

教学院长：余晓红

市场营销[专转本]专业人才培养方案

一、专业设置简介

市场营销是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。随着我国市场经济的不断完善，市场营销将渗入到不同行业不同性质的企业，人们对市场营销的观念也将有更深入的认识，对市场营销专业人才的需求将愈加迫切。市场营销专业就业前景广阔，已经成为 21 世纪的热门专业。

我校市场营销专业创办于 2000 年，该专业设置坚持以满足学生成人成才、就业创业为导向，遵循教育教学基本规律，坚持面向地方、服务基层，培养德、智、体全面发展，具有扎实的专业基础知识，良好综合实践能力和较强工作适应性的市场营销及经济管理领域的应用型人才。2013 年开始招收市场营销[专转本]专业。

二、培养目标及就业领域

本专业培养市场营销方向的企业中高级经营管理人才。适应现代市场经济需要，系统掌握市场调研、营销策划、网络营销、消费行为分析、销售渠道及经济管理等相关的理论、方法和手段。遵循“重实践，强应用”的原则，在教学过程中注重专业知识的实践性与应用性，定位于培养具有较强的计算机和网络应用能力，在实践中能够熟练开展企业市场调研、市场营销策划，市场营销推广、电子商务等具体工作的中高级经营管理人才。

本专业学生毕业后，主要到工商企业（包括外资企业、国有企业、集体企业和民营企业）从事营销管理、营销策划、电子商务、网络营销和信息管理工作，也可在事业单位、社会团体、政府部门、教学及科研单位从事相关管理工作。

三、培养规格与特色

1、知识结构

- (1) 掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握市场营销中的定性、定量分析方法；
- (3) 掌握网络营销和信息管理技术的基本理论和基本知识；
- (4) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策、法规；
- (5) 了解国际市场营销的惯例和规则，了解本学科的理论前沿及发展动态等。

2、能力结构

- (1) 具备较强的营销管理和领导能力；
- (2) 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力；
- (3) 具备市场调研和社交公关能力，具备营销战略制订、策划、定价能力；
- (4) 具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力和运用网络开展市场营销和电子商务的能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力。

3、素质结构

(1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质。

(2) 具有较强的开拓、创新和吃苦耐劳的精神等。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、应用统计、市场营销学、市场营销调研、客户关系管理、消费者行为学等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块和素质培养模块四大模块，其中：通识课程模块 6 学分，占 7%；专业课程模块 57 学分，占 67%；综合实践模块 18 学分，占 21%；素质培养模块 4 学分，占 5%。

课程设置情况详见《市场营销[专转本]专业课程设置安排表》。

六、授予学位与学习年限

市场营销专业学制 2 年，学习年限 2-4 年，毕业最低学分为 85 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业设计（论文）训练，取得素质培养所需学分，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

市场营销[专转本]专业课程设置安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|----------|-----------------|-----------|---------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|---------------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 通识课程模块 | FL111Z05 | 大学英语 Z | 4 | 64 | 64 | | | | 试 | 5 | | |
| | 小 计 | | 4 | 64 | 64 | | | | | | | |
| | 跨学科 任选课 程 | | 科技类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | 选修 2学 分 |
| | | | 人文类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 艺术类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | | | 体育类课程 | 1 | 24 | 24 | | | | | | |
| | 小 计 | | 2 | 48 | 48 | | | | | | | |
| 合 计 | | 6 | 112 | | | | | | | | | |
| 专业课程模块 | BU241Z01 | 应用统计* | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 试 | 6 | | |
| | BU241Z02 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 5 | | |
| | BU242Z03 | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | | |
| | BU241Z07 | 管理信息系统* | 3 | 48 | 30 | | 18 | | 试 | 6 | | |
| | BU241Z10 | 市场营销学 Z | 2 | 32 | 32 | | | | 试 | 5 | | |
| | BU242Z12 | 市场调查及市场预测 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | | |
| | BU241Z24 | 消费者行为学 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 7 | | |
| | BU241Z21 | 客户关系管理* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 7 | | |
| | 小 计 | | 22 | 352 | 312 | 22 | 18 | | | | | |
| | 一般必修课程 | BU252Z04 | 财务管理 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252Z05 | 企业战略管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z06 | 组织行为学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252Z08 | 国际贸易实务 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU251Z11 | 生产运营管理* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | 试 | 5 | |
| | | BU252Z25 | 国际市场营销 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252Z14 | 物流学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU252Z18 | 商务谈判 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU252Z26 | 广告学 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 5 | |
| | | BU252Z27 | 网络营销* | 3 | 48 | 30 | 18 | | | 查 | 6 | |
| | | BU251Z28 | 营销策划 | 3 | 48 | 48 | | | | 试 | 7 | |
| BU252Z29 | 营销战略管理 | 3 | 48 | 48 | | | | 查 | 7 | | | |
| 小 计 | | 31 | 496 | 472 | 24 | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 课内学时分配 | | | 课外学时 | 考核方式 | 建议修读学期 | 要求说明 | |
|--------|-------|----------|---------------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|---------|
| | | | | | 理论学时 | 上机学时 | 实验学时 | | | | | |
| 专业课程模块 | 学科任选课 | BU272Z03 | 电子商务* | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | 选修4学分 |
| | | BU272Z04 | 经济法A | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 7 | |
| | | BU272Z01 | 民商法 | 2 | 32 | 32 | | | | 查 | 6 | |
| | | BU272Z02 | 会计信息系统* | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 查 | 6 | |
| | | 小计 | | 4 | 64 | | | | | | | |
| | 合计 | | 57 | 912 | | | | | | | | |
| 综合实践模块 | | BU382Z01 | 毕业实习 | 4 | 4周 | | | | | 查 | 8 | |
| | | BU381Z02 | 毕业论文 | 14 | 14周 | | | | | 试 | 8 | |
| | | 合计 | | 18 | | | | | | | | |
| 素质培养模块 | | AO402Z01 | 毕业教育 | | | | | | | | 8 | 至少选修2学分 |
| | | PD402Z01 | 形势与政策 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | SO402Z01 | 大学生就业指导 | 1 | | | | | | | 7 | |
| | | | 学科竞赛与专业技能等级证书 | | | | | | | | | |
| | | | 科研训练 | | | | | | | | | |
| | | | 科技活动 | | | | | | | | | |
| | | | 社会实践 | | | | | | | | | |
| | | | 社会工作 | | | | | | | | | |
| | | | 校园文化活动 | | | | | | | | | |
| | | | 体育竞赛与群体活动 | | | | | | | | | |
| | 合计 | | 4 | | | | | | | | | |

说明：修读学期中长学期为1、2、3、4、5、6、7、8、9、10；

修读学期中短学期为一短、二短、三短、四短。

表二

市场营销[专转本]专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

| 课程模块 | 课内学时 | 必修课程学分 | 限选课程学分 | 任选课程学分 | 合计 | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
| | | | | | 学分数 | 百分比 | |
| 通识课程模块 | 112 | 4 | 0 | 2 | 6 | 7% | |
| 专业课程模块 | 912 | 53 | 0 | 4 | 57 | 67% | |
| 综合实践模块 | / | 18 | 0 | / | 18 | 21% | |
| 素质培养模块 | / | 2 | / | 2 | 4 | 5% | |
| 合计 | 学时(分)数 | 1024 | 77 | 0 | 8 | 85 | 100% |
| | 百分比 | / | 91% | 0% | 9% | / | / |

系主任：田雪莹

教学院长：余晓红

